

# 北京财贸职业学院适应社会需求能力评估 自评报告 ( 2016 )

## 目录

|   |    |
|---|----|
| 前言：学院概述.....                            | 1  |
| 一、办学基础能力.....                           | 2  |
| (一) 经费支持力度持续加大, 学院发展保障稳定可靠.....         | 2  |
| (二) 学生可用资源不断扩大, 教学环境整体得到改善.....         | 4  |
| (三) 生均教学及辅助、行政办公用房面积.....               | 5  |
| (四) 教育信息化保障机制不断完善.....                  | 7  |
| (五) 校内外实习实训条件能够满足教学需要.....              | 8  |
| (六) 实施“三师”强教计划, 师资队伍素质稳步提高.....         | 8  |
| 二、专业人才培养.....                           | 10 |
| (一) 专业特色突出, 适应现代服务业领域发展.....            | 10 |
| (二) 调整专业体系结构, 对接首都产业升级与结构调整.....        | 10 |
| (三) 投入现代职业教育体系改革, 开展贯通试验培养高端技术技能人才..... | 11 |
| (四) 生源逐年减少, 招生压力不断增大.....               | 11 |
| (五) 课程结构合理, 利于培养学生综合职业能力.....           | 13 |
| (六) 加强校企深度合作, 提高实践教学改革成效.....           | 15 |
| 三、学生发展.....                             | 15 |
| (一) 完善就业工作体系, 不断提升就业质量.....             | 15 |
| (二) 职业资格证书获取情况.....                     | 16 |
| 四、社会服务能力.....                           | 17 |
| (一) 服务企事业单位和行业, 在职培训和咨询服务形成品牌效应.....    | 17 |
| (二) 政府引导, 推动北京商贸职教集团建设与发展.....          | 17 |
| (三) 纵向项目来源渠道逐步增加, 研究水平获得社会认可.....       | 18 |
| 五、问题与改进.....                            | 19 |
| (一) 升级改造专业, 精准对接北京市产业需求.....            | 19 |
| (二) 优化师资结构, 加强双师队伍内涵建设.....             | 19 |
| (三) 通过多方位合作, 提升就业质量.....                | 20 |
| (四) 促进课证融通, 提升职业资格证书的含金量.....           | 20 |
| (五) 深化产业融合, 服务区域经济发展和通州城市副中心建设.....     | 20 |

## 前言：学院概述

北京财贸职业学院（北京市财贸管理干部学院）创建于1958年，是市属公办普通高等职业院校，是国家示范性高等职业院校和全国毕业生就业典型经验高校，是首都文明单位和北京高校平安校园示范校。截止2015年，学院有校本部（通州）、涿州和东四共三个校区，总占地面积402亩。学历教育在校生5627人，其中高职4933人、五年制277人、成人教育106人、贯通培养项目382人。就业率99.78%。

在学院50余年的发展历程中，经历了干部培训、成人教育和职业教育三个阶段。共培养大学本、专科人才40000多人，中专人才10000人，联合培养研究生2000多人，短期培训超过58万人次，被首都商界誉为“黄埔军校”和“经理摇篮”。

学院坚持“质量立校、特色兴校、人才强校”的办学理念，以“建设首都特色、国内一流、国际品质的应用技术型大学”为发展目标，按照“坚持开放办学，深化内涵发展，加强文化引领，突出财贸特色”的工作思路，通过实施“精品化、国际化、信息化、区域化和蓝海战略”，主动适应首都经济社会发展的需求，不断推进校企“双主体”办学进程，在财贸人才培养、商业经济研究、文化建设、社会服务等方面不断取得新的进步，获得了较好的社会效益和社会影响。

全力打造高端应用技术型人才培养基地、财贸创新创业基地、商业咨询服务基地。启动实施专业升级改造计划，推进商贸职教集团和校企共建商学院建设，创新素养教育体系，全力办好贯通培养项目，财贸人才培养特色显著，就业率连续8年超过99%，学生两次荣获中国青少年科技创新奖，多次获得全国技能竞赛和创新创业大赛特等奖和一、二等奖，成为唯一入选北京首批示范性创业中心的高职院校。依托北京国际商贸中心研究基地、北京流通现代化科技创新平台等五个市级研究基地和科技创新平台，推进产学研协同创新，科研能力和科研水平在北京商业应用研究领域处于领先地位，承揽了北京市“九五”至“十三五”商业规划和流通领域的重要研究课题，“北京商业智库”影响力进一步凸显。

## 一、办学基础能力

### (一) 经费支持力度持续加大，学院发展保障稳定可靠

#### 1. 办学经费收入及构成情况

2013-2015年，学院的财政拨款收入持续、稳定的提高（图1），在经费投入上使学院的发展有了稳定可靠的资金保障。从办学经费收入的构成上来看，以2015年的学院办学经费收入情况为例，学院的办学经费收入主要来源依次为国家财政性教育经费（76%）、事业收入（14%）、学杂费收入（8%）、社会捐赠经费（1%）、其他收入（1%）。（图2）

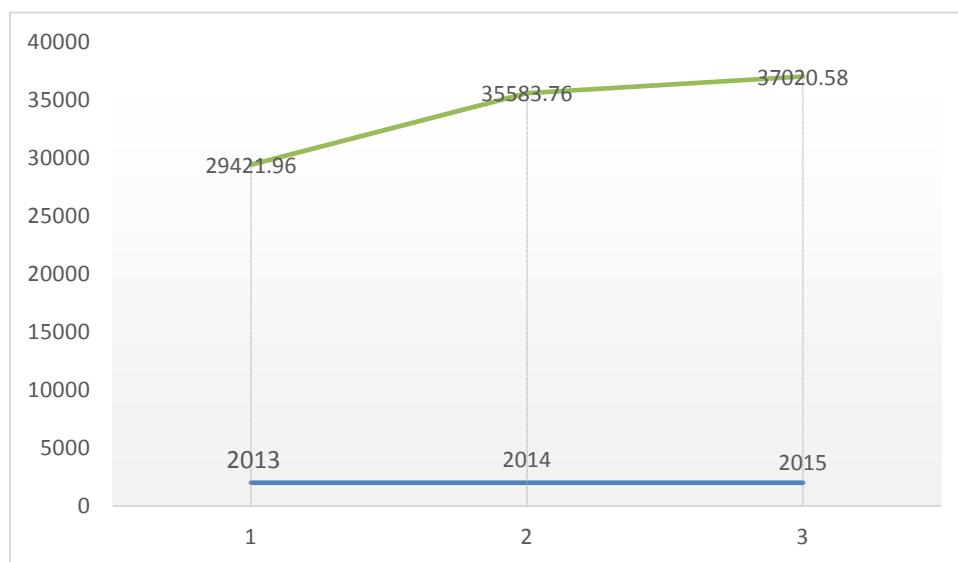


图1 办学经费收入情况

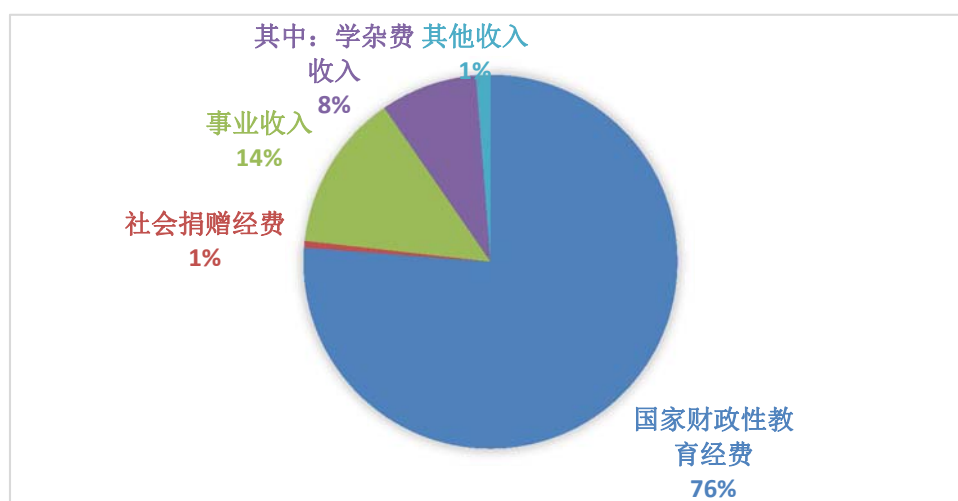


图2 2015年办学经费收入构成情况

## 2.国家财政性教育经费构成情况

由图 3 可以看到，国家财政性教育经费收入 2014 年较 2013 年提高 29%，2015 年较 2014 年有小幅提高，总的趋势是逐步提高；其中，公共财政预算教育经费占国家财政性教育经费比重最大，近三年分别占 91.84%、76.54%、91.69%。校办产业和社会服务收入用于教育的经费占一定的比重，近三年分别占国家财政性教育经费的 8.16%、8.42%、6.51%。

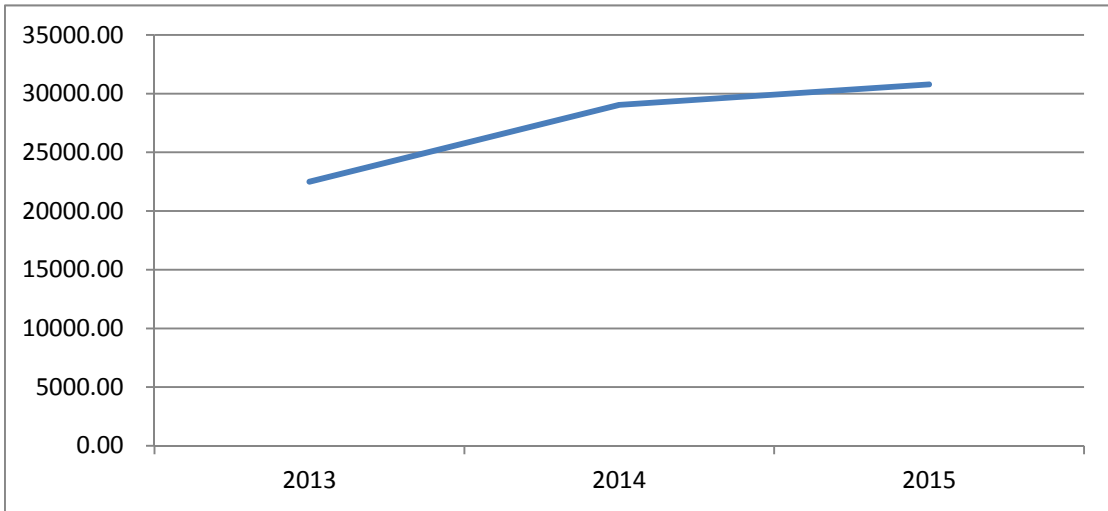


图 3 国家财政性教育经费变动情况

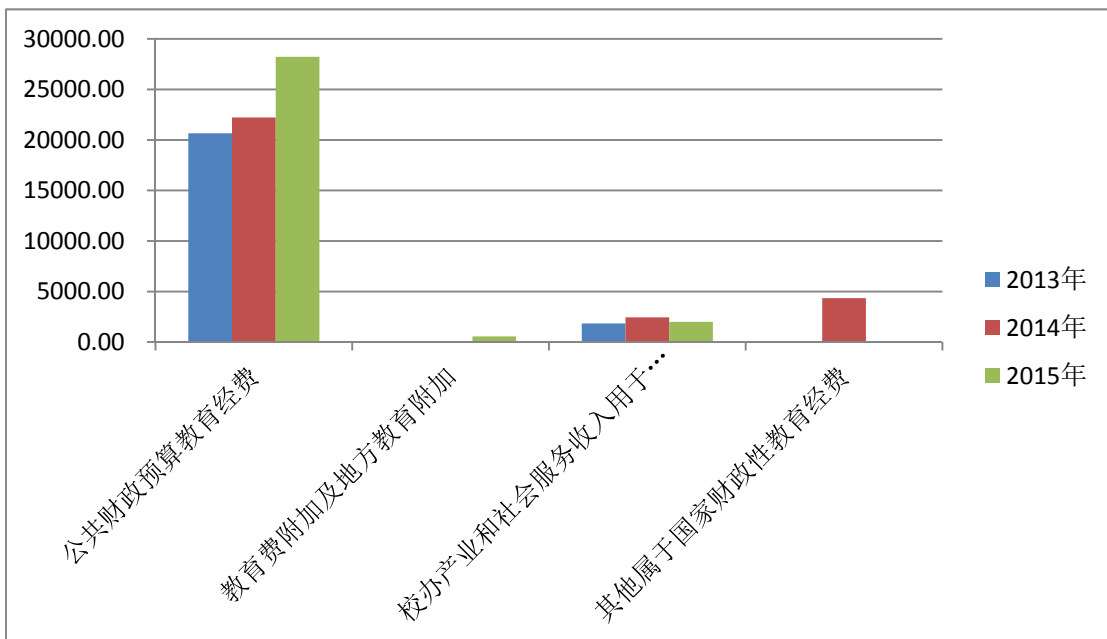


图 4 2013-2015 年国家财政性教育经费构成情况

### 3.生均财政拨款情况

生均拨款也大幅提高，2014年生均财政拨款较2013年增长了37%，到2015年生均财政拨款较2014年增长16%，较2013年增长了59%。（图5）

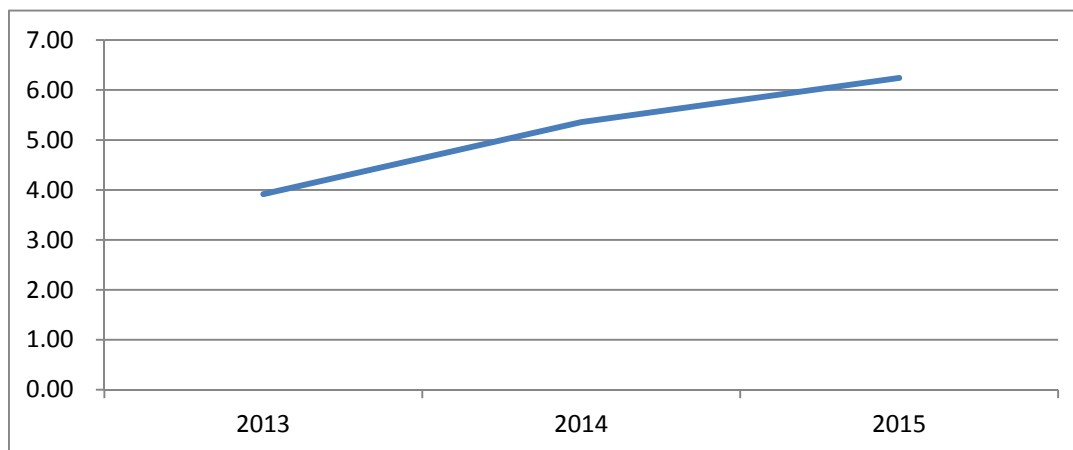


图5 生均财政拨款变动情况

数据来源：北京财贸职业学院财务处（图1-图5）

### （二）学生可用资源不断扩大，教学环境整体得到改善

学院连续多年教学实验实习科研仪器设备值年增加值大于1100万元，且逐年提高，经费投入加大的趋势明显。自2014年起，存量设备值达到2亿元，生均值逐年提高，年提高率2014年较2013年提高12.42%，2015年较2014年提高15.90%，比教育部在《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》（教发[2004]2号）（以下简称《办学条件指标》）中的指标要求规定高5.9%，说明我院在教学实验实习科研仪器设备方面的投入比较大，且呈逐年上升的趋势。2015年生均教学实验实习科研仪器设备值达4.30万元，远高于2004年《办学条件指标》中的3000元，说明我院的教学硬件水平大幅提高，学生可利用教学资源扩大，教学环境整体得到改善，能很好地满足教学需要。

表 1 生均教学仪器设备值

| 截止时间       | 教学实验实习科研仪器设备值（万元） | 生均值（万元） |
|------------|-------------------|---------|
| 2015年8月31日 | 21199.67          | 4.30    |
| 2014年8月31日 | 20089.29          | 3.71    |
| 2013年8月31日 | 18978.05          | 3.30    |

数据来源：北京财贸职业学院资产管理处

### （三）生均教学及辅助、行政办公用房面积

**1.院校占地面积：**是指院校具有国家颁发的土地使用权证所占用的土地面积，包括院校体育场、绿化用地。

（1）通州校本部占地面积：共计 148681.59 平方米。校本部有两个《国有土地使用证》，占地面积分别是：138843.18 平方米和 9838.41 平方米。

（2）涿州校区占地面积：共计 117093.33 平方米。涿州校区有一个《国有土地使用证》，占地面积是：175.64 亩，折合为 117093.33 平方米。

（3）东四校区占地面积：共计 4900 平方米。依据 2009 年 10 月通州区建设委员会测绘所编制的《北京财贸职业学院（东四校区）测绘技术报告书》中的占在面积为 4900 平方米。

**院校占地面积合计：**270674.92 平方米。因近年来学生招生规模有所缩小，同样的占地面积下，学生的生均占地面积逐渐变大，以 2015 年为例，学院的生均占地面积为 54.9 平方米，高于《办学条件指标》中关于生均占地面积不低于 54 平方米的要求，符合办学标准。

### 2.教学科研及辅助、行政办公用房面积

是指院校拥有产权，已交付使用的用于教学、科研、辅助教学和行政办公类用途房的建筑面积，包括教室、图书馆、实验室、实习场所、专用科研用房、体育馆、会堂，以及学校各级干部和职工的办公用房、会议室、档案室、接待室、网络

中心、收发室、文印室、电话机房、广播室、党团办公室、传达室等。不包括尚未竣工的在建工程或已竣工未交付使用校舍、租借用校舍、临时搭建棚舍的建筑面积。

(1) 通州校本部教学科研及辅助、行政办公用房面积：共计 44445.83 平方米。具体包括：

表 2 通州校本部教学科研及辅助、行政办公用房面积统计表

| 序号 | 建筑物名称   | 使用性质      | 建筑面积（平方米） | 备注  |
|----|---------|-----------|-----------|-----|
| 1  | 教学楼     | 教室        | 14415.36  |     |
| 2  | 实训中心    | 教室        | 1650.7    | 国教楼 |
| 3  | 图书馆     | 图书馆       | 4870.4    |     |
| 4  | 电教馆     | 会堂        | 3495.98   |     |
| 5  | 行政办公楼   | 校、系行政用房   | 2680.7    |     |
| 6  | 北大门及传达室 | 生活福利及附属用房 | 82.87     |     |
| 7  | 实训大楼    | 实验室       | 17249.82  |     |
| 合计 |         |           | 44445.83  |     |

数据来源：北京财贸职业学院后勤基建处

(2) 涿州校区教学科研及辅助、行政办公用房面积：共计 15995 平方米。具体包括：

表 3 南校区教学科研及辅助、行政办公用房面积统计表

| 序号 | 建筑物名称 | 使用性质    | 建筑面积（平方米） | 备注 |
|----|-------|---------|-----------|----|
| 1  | 教学楼   | 教室      | 8800      |    |
| 2  | 综合楼   | 校、系行政用房 | 7195      |    |
| 合计 |       |         | 15995     |    |

数据来源：北京财贸职业学院后勤基建处

(3) 东四校区教学科研及辅助、行政办公用房面积：共计 7191.7 平方米。具体包括：

表 4 东四校区教学科研及辅助、行政办公用房面积统计表

| 序号 | 建筑物名称 | 使用性质      | 建筑面积（平方米） | 备注 |
|----|-------|-----------|-----------|----|
| 1  | 教学楼   | 教室        | 6914      |    |
| 2  | 锅炉房   | 生活福利及附属用房 | 277.7     |    |
| 合计 |       |           | 7191.7    |    |

数据来源：北京财贸职业学院后勤基建处

**教学科研及辅助、行政办公用房面积合计** 67632.53 平方米，生均 13.7 平方米，高于《办学条件指标》中的 9 平方米，说明学院的教学科研及辅助、行政办公用房能满足教学需求。

#### **（四）教育信息化保障机制不断完善**

学院经过“十二五”期间信息化建设，目前已经形成了功能丰富、安全畅通、资源共享、财贸特色显明的示范性数字校园。

实现了学院三校区互联和网络全覆盖，2016 年接入互联网出口带宽 530Mbps，网络信息点数 13490 个，目前云计算数据中心成为数字校园运行的中枢，基础设施云服务平台已形成，智能化电子黑板系统基本普及，学院每百名学生拥有教学用终端数达到 74 台，2004 年《办学条件指标》对此项的要求为 8。

学院建成了功能丰富的教育管理信息系统，协调办公、电子邮箱、统一通讯、教务、学生、科研、图书、人事、财务、档案等 20 多个管理信息系统上线运行。实现一卡通校内就餐、购物、图书借阅、考勤、住宿等方面应用。

学院数字教学资源共享平台不断优化，建成了 100 余门数字课程和 100 余个企业案例资源，形成了会计、金融与证券、连锁经营、物流管理、导游、广告艺术等重点专业教学资源库，建成了通用能力训练、职业素养教育、创业就业指导、典



型企业案例、企业管理软件、虚拟实训系统、商业文化数字、财经文献数字库等 8 个财贸特色资源库，教学资源云服务平台投入使用。（具体数据见表 5）

教育信息化保障机制不断完善，管理制度基本健全，特别是教育信息建设项目统筹管理规划全面落实，真正实现了全院教育信息化统一规划、建设与统一管理。

表 5 信息化相关数据统计表

| 接入互联网出口带宽<br>( Mbps ) | 校园网络主干最大<br>带宽 ( Mbps ) | 教学用终端 ( 计算<br>机 ) 数 ( 台 ) | 网络信息点数<br>( 个 ) |
|-----------------------|-------------------------|---------------------------|-----------------|
| 530                   | 1024                    | 3651                      | 13490           |
| 数字资源总量<br>( GB )      | 上网课程数 ( 门 )             | 专业虚拟实训软件                  | 无线网络            |
| 26358.8               | 154                     | 全有                        | 部分覆盖            |

数据来源：北京财贸职业学院信息中心

### （五）校内外实习实训条件能够满足教学需要

在校内实训教学方面，公共机房充足，各系（院）部专业实训室建设完善，为学生提供了良好的实训教学环境。学院拥有校内实践基地 47 个，校外实习实践基地 228 个，校内实践教学工位 2979 个，生均工位 0.6 个。

### （六）实施“三师”强教计划，师资队伍素质稳步提高

学院教职工总数 702 人，专任教师 432 人（含外聘教师）。其中，35 岁及以下教师占 26.90%，36-45 岁教师占 43.50%，46-60 岁教师占 29.30%（见图 6）；具有高级职称的教师 128 人，占专任教师总人数的 29.63%；硕士及以上学历的教师 231 人，占专任教师总人数的 53.47%。

近三年，学院在编专任教师人数在 324 人左右，占全部总人数的 60%，双师型教师占专业教师总数的 90%，学院生师比为 18:1，与《办学条件指标》中的指标要求一致。

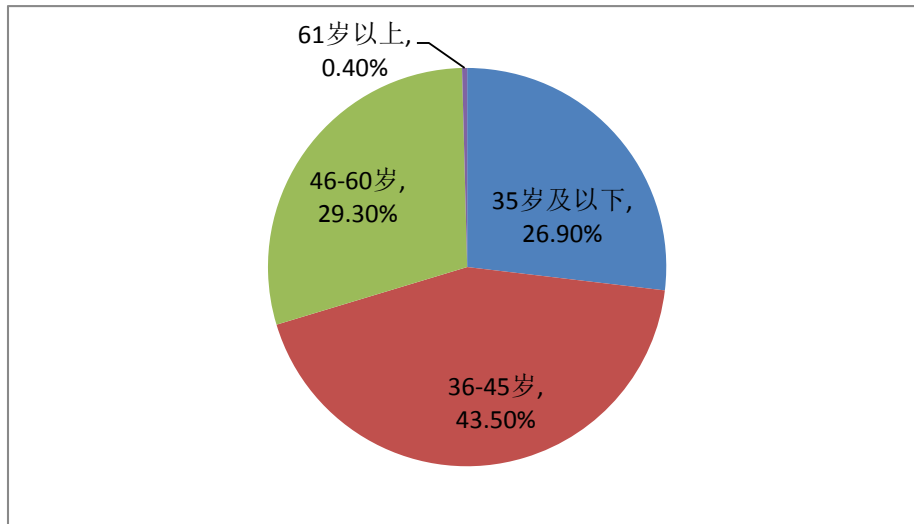


图6 学院专任教师年龄结构

数据来源：北京财贸职业学院 2014-2015 学年人才培养状态数据采集平台

表6 专兼结合“双师型”师资队伍情况表

| 年度   | 教职工<br>人数 | 专任教<br>师人数 | 高级职称教师 |       | 硕士及以上教师 |       |
|------|-----------|------------|--------|-------|---------|-------|
|      |           |            | 人数     | (%)   | 人数      | (%)   |
| 2014 | 657       | 415        | 140    | 33.73 | 235     | 56.63 |
| 2015 | 702       | 432        | 128    | 29.63 | 231     | 53.47 |

数据来源：北京财贸职业学院人事处（统计数据含外聘教师）

近年来，学院实施“三师”强教计划，教师队伍素质稳步提高。学院依托北京职业院校教师素质提高工程，加大教学团队、专业带头人和中青年骨干教师队伍建设；实施名师、双师、导师“三师”战略，三年来培养北京市“高创计划”教学名师1名，北京市优秀教师1名、教学名师6名、职教名师2名，校内教学名师15名、优秀教师30人；实施青年教师导师制，38名导师与43名青年教师结为师徒；制定教师下企业制度，实施“双师”素质提升计划，575人次教师进入企业实践。

## 二、专业人才培养

### (一) 专业特色突出，适应现代服务业领域发展

为落实京津冀协同发展战略和国家创新驱动发展战略，适应北京产业向“高精尖”方向的转型升级，助力北京城市副中心建设对高端商务服务业、高品质生活服务业、旅游休闲产业和文化创意产业高端技术技能人才的需求，学院设置了会计、金融与证券、物流管理、连锁经营管理、市场营销、导游、会展策划与管理等5大类21个专业。

表7 专业设置情况统计表

| 序号 | 专业名称    | 在校生人数 | 专业建设成效 | 专业大类     | 面向现代服务业领域 |
|----|---------|-------|--------|----------|-----------|
| 1  | 连锁经营管理  | 329   | 国家示范建设 | 财经商贸大类   | 金融、物流、商贸  |
| 2  | 工商企业管理  | 268   |        |          |           |
| 3  | 国际商务    | 90    | 市级示范建设 |          |           |
| 4  | 市场营销    | 156   |        |          |           |
| 5  | 金融与证券   | 942   | 市级示范建设 |          |           |
| 6  | 投资与理财   | 142   |        |          |           |
| 7  | 会计      | 1096  | 市级示范建设 |          |           |
| 8  | 税务      | 81    |        |          |           |
| 9  | 物流管理    | 370   | 国家示范建设 |          |           |
| 10 | 电子商务    | 160   |        |          |           |
| 11 | 导游      | 123   | 国家示范建设 | 旅游大类     | 旅游会展      |
| 12 | 酒店管理    | 239   |        |          |           |
| 13 | 旅游管理    | 150   |        |          |           |
| 14 | 会展策划与管理 | 174   |        |          |           |
| 15 | 广告设计与制作 | 152   | 市级示范建设 | 艺术设计传媒大类 | 文化创意      |
| 16 | 人物形象设计  | 97    |        |          |           |
| 17 | 电脑艺术设计  | 100   |        |          |           |
| 18 | 计算机网络技术 | 53    |        | 电子信息大类   | 信息服务      |
| 19 | 物联网应用技术 | 68    |        |          |           |
| 20 | 旅游英语    | 64    |        | 文化教育大类   | 商务服务      |
| 21 | 文秘      | 79    |        |          |           |

数据来源：北京财贸职业学院教务处

### (二) 调整专业体系结构，对接首都产业升级与结构调整

近年来，学院建立了专业核心竞争力评价与动态调整机制。2015年主动暂停

了6个专业定位不清晰、专业特色不鲜明、就业需求大幅萎缩专业的招生。增设了空中乘务、视觉传播设计与制作两个新专业。通过紧紧围绕“财”和“贸”两个专业群凝练特色，精耕细作培育专业品牌，学院集中优势资源、调配经费人力推动专业核心竞争力建设，会计、金融专业品牌竞争优势更加明显，商贸类专业集群发展特色更加鲜明，旅游、艺术类专业精品化发展思路逐步清晰，以财经商贸类专业为主干，以旅游、艺术、信息类专业为支撑的集群化专业体系基本形成。

### **（三）投入现代职业教育体系改革，开展贯通试验培养高端技术技能人才**

2015年，北京市政府大力推进现代职业教育体系建设，启动了高端技术技能人才贯通培养试验项目，该项目从高中起点招生，打通职业教育与普通教育，基础教育与高等教育，培养本科层次职业人才，成为我院专业升级改造的新的引擎。2015年，我院举办了国际会计、国际金融、国际连锁经营管理、现代物流技术与管理、国际休闲旅游策划与管理等3个专业大类5个专业办学方向。2016年，继续扩大贯通试验的招生规模和试验专业范围，举办了时尚视觉设计与品牌管理师、建筑工程管理师等13个专业办学方向。这些专业都精准对接北京市和通州区产业结构调整 and 升级改造的需要，使我院专业结构进一步优化、人才培养特色更加鲜明。

### **（四）生源逐年减少，招生压力不断增大**

#### **1.学院招生总体情况**

受生源减少和有关政策影响，学院近三年高职实际招生总人数逐年减少，从2013年的1995人减少到2015年的1433人（图7）。在生源大幅下降的环境下，学院2013-2015年高职招生计划维持稳定，逐年减少统招计划，增加自主招生计划。2015年还增加了高端技术技能人才贯通培养试验项目招生。

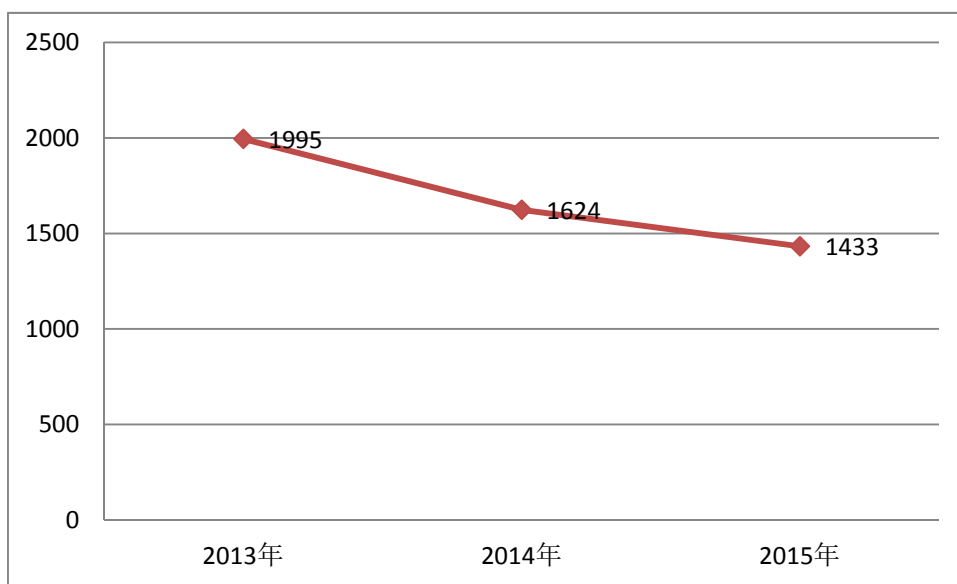


图 7 近三年学院高职实际招生人数

数据来源：北京财贸职业学院招生办公室

## 2. 自主招生情况

由表 8 可以看出，近三年，学院自主招生实际招生总数占高职实际招生总数的比例逐年增加，2015 年增加到 60.9%。

2013 年自主招生报名与计划比例 1.67:1，随着各校自主招生计划的增加和生源减少影响，2014、2015 年报名与计划比逐步减少，到 2015 年减少到 0.98:1，也即自主招生实际招生数小于计划招生数。

## 3. 统招招生情况

近三年，学院统招实际招生占计划招生比例逐年降低，从 2013 年的 100%，降到 2015 年的 54.9%，但第一志愿报考率三年全部 100%。统招招生除北京市生源明显不足外，其他省市生源质量较高，2015 年其他省市统招三本线上比例占 60%，其中黑龙江、吉林、辽宁、河北、山西、贵州、四川、甘肃等八个省三本线上考生比例达 100%。

表 8 招生情况统计表

| 人        |             | 年 | 2013  | 2014  | 2015  |
|----------|-------------|---|-------|-------|-------|
| 统招招生     | 计划招生数       |   | 1390  | 1340  | 1020  |
|          | 实际招生数       |   | 1396  | 992   | 560   |
|          | 其中：第一志愿填报数  |   | 1396  | 992   | 560   |
| 自主招生     | 计划招生数       |   | 560   | 610   | 930   |
|          | 实际招生数       |   | 599   | 632   | 873   |
|          | 其中：自主招生报名总数 |   | 936   | 716   | 911   |
| 实际招生总人数  |             |   | 1995  | 1624  | 1433  |
| 自主招生所占比例 |             |   | 30.0% | 38.9% | 60.9% |

数据来源：北京财贸职业学院招生办公室

### （五）课程结构合理，利于培养学生综合职业能力

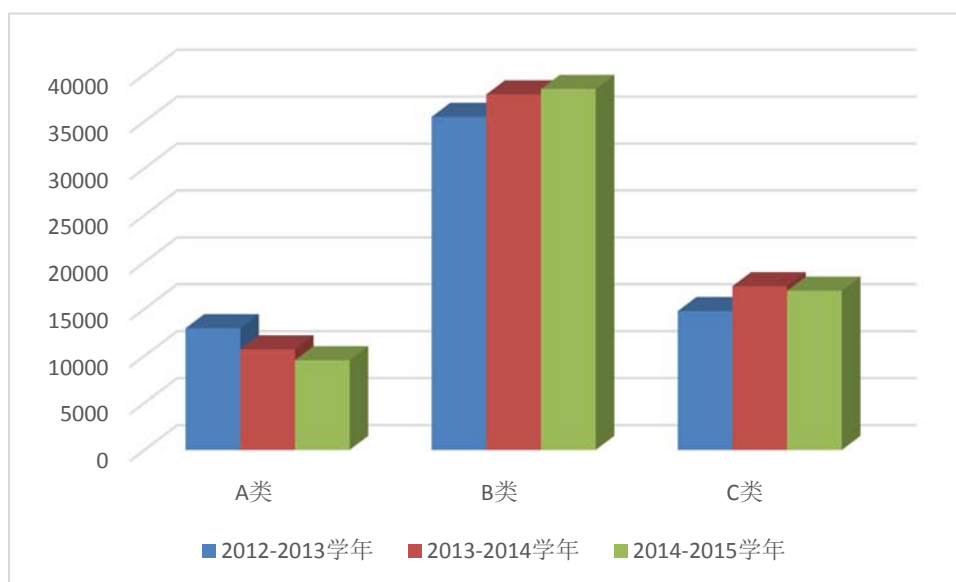
学院课程开设情况如下：2012-2013 学年开设 63206 课时，其中 A 类课程 12952 课时，占总课时的 20.49%，B 类课程 35482 课时，占总课时的 56.14%，C 类课程 14772，占总课时的 23.37%；2013-2014 学年开设 65994 课时，其中 A 类课程 10688 课时，占总课时的 16.19%，B 类课程 37878 课时，占总课时的 57.4%，C 类课程 17428，占总课时的 26.41%；2014-2015 学年开设 64930 课时，其中 A 类课程 9528 课时，占总课时的 14.68%，B 类课程 38454 课时，占总课时的 59.22%，C 类课程 16948，占总课时的 26.1%。

**表 9 近三年课程开设情况一览表**

| 年度                  | 课程结构         |           |                |           |              |           | 合计     |           |
|---------------------|--------------|-----------|----------------|-----------|--------------|-----------|--------|-----------|
|                     | 纯理论课<br>(A类) |           | 实践+理论课<br>(B类) |           | 纯实践课<br>(C类) |           |        |           |
|                     | 课时           | 比例<br>(%) | 课时             | 比例<br>(%) | 课时           | 比例<br>(%) | 课时     | 比例<br>(%) |
| <b>2012-2013 学年</b> | 12952        | 20.49     | 35482          | 56.14     | 14772        | 23.37     | 63206  | 32.56     |
| <b>2013-2014 学年</b> | 10688        | 16.19     | 37878          | 57.4      | 17428        | 26.41     | 65994  | 33.99     |
| <b>2014-2015 学年</b> | 9528         | 14.68     | 38454          | 59.22     | 16948        | 26.1      | 64930  | 33.45     |
| <b>合计</b>           | 33168        | 17.08     | 111814         | 57.6      | 49148        | 25.32     | 194130 | 100       |

数据来源：近三年高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台

通过对比同类型课程近三年课时比例可以发现，纯理论课（A类）呈现递减趋势，实践+理论课（B类）呈现递增趋势；纯实践课（C类）呈现先增后减趋势。学院理实一体课呈现递增趋势，符合教育部对高等职业教育课程设置要求，利于培养学生综合职业能力。



**图 8 同类课程近三年课时比例结构图**

## **(六) 加强校企深度合作，提高实践教学改革成效**

近年来，学院积极探索与企业深度合作的方式，积极与企业沟通，通过双方共建实习实训基地，探索合作开设订单班等方式，不断加深与校外企业的合作。2015年，由企业提供的校内实践教学设备值达 81 万元，学生通过顶岗实习、项目教学实践等方式参与校外实训基地实习，生均实习时间为 83.86 天。

学院积极引进企业兼职教师授课，其中 2014 学年聘请 53 位企业兼职教师共完成了 7546 课时的授课任务。学院为企业兼职教师支付的课酬总额连续 3 年不断提高，分别为 58.77、73.27、85.48 万元。学院积极与企业探索开设了“菜百订单班”、“环境国旅订单班”，企业订单学生数达 408 人，校企合作成效显著。

学院根据教学需要不断提升实训设备配备水平，提升实践教学条件，尤其是财贸产业园区实训基地与教学紧密结合，由真实企业经营管理，让学生在真实企业运营环境下进行实训教学，以岗位技能要求，指导实践教学，努力摸索出符合我院实践教学的方法。产业园区各专业实训基地在原有课程基础上，又开发了《锐点中视商业影视广告实战》、《手绘设计基础教学》、《面部毛孔清洁训练》、《保险业务实训》四门课程，通过校企合作共同研发，研究成果将大大优化我院的人才培养模式，加强专业、课程教材和教学方法的综合配套改革。

## **三、学生发展**

### **(一) 完善就业工作体系，不断提升就业质量**

#### **1. 毕业生就业情况**

##### **(1) 毕业生就业率**

学院以“实现毕业生更加充分和更高质量的就业”为基本工作目标，2013-2015 年毕业生就业率保持高位平稳发展态势。2013-2015 年就业率分别为 99.12%、99.40%、99.19%，签约率分别为 72.81%、73.20%、63.18%，2015 年签约率表现出下降趋势，主要原因为外地生及农户生数量增加，灵活就业数量增长。

##### **(2) 毕业生就业对口率**

根据学院每年的就业状况调查分析，2013-2015 年，毕业生的工作与专业相关



度呈逐年上升的趋势，本校 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 56%，2014 届毕业生的工作与专业相关度为 54%，2013 届为 51%。

### **(3) 毕业生收入情况**

根据 2015 年就业质量报告及往年麦可思报告数据，我院 2015 届毕业生毕业后的月收入为 4683 元，2014 届毕业生毕业后的月收入为 4261 元，2013 届毕业生月收入 3562 元。2015 届毕业生月收入比 2014 届提高了 10%。

### **(4) 职业期待吻合度**

我院 2015 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 42%，2014 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 47%，与 2013 届（46%）基本持平。

### **(5) 就业满意度**

根据每年的就业状况调查分析，2013-2015 届毕业生的就业满意度分别为 60%、69%、42%，15 届就业满意度为历年来最低，分析原因如下：

国家产业结构调整及京津冀一体化对毕业生就业产生一定影响。大型国有企业招聘减少，私企小企业招聘质量一般，对毕业生就业选择产生不利影响。

## **(二) 职业资格证书获取情况**

2015 年学院共有毕业生 1841 人，获得国家颁发的与专业相关的职业资格证书的毕业生人数共有 426 人（中、高级职业资格证书 205 人，初级职业资格证书 221 人），比例为 23.14%；获得行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书的毕业生人数为 655 人，比例为 35.58%。

2015 年，学院有毕业生的专业为 19 个，其中有 10 个专业获得职业资格证书的毕业生比例超过 80%。毕业生的取证率与所在专业的相关性较强，如金融与证券、导游、税务等行业的考证难度较大，学生的取证率较低；连锁经营与管理、市场营销、会展策划与管理等专业的学生取证率达到 100%。部分行业考取中、高级职业资格证书还有工作年限等规定，因此，部分专业学生只能考取初级职业资格证书。

## **四、社会服务能力**

### **(一) 服务企事业单位和行业，在职培训和咨询服务形成品牌效应**

#### **1. 践行蓝海战略，找准定位，为区县政府部门公务员培训服务**

2013 至 2015 年，学院精耕细作，加强与政府部门沟通，积极拓展社会服务的广度和深度，业务范围覆盖北京市各区县政府和河北部分地市。近三年先后成功承办了包括丰台区城管执法监察局全员教育培训班、密云县地税局“宏观经济形势与税收政策改革”培训班、西城区财政局干部素质能力提升培训班、顺义区地方税务局公务员更新知识培训班、通州区社会组织人才与品牌培训班、涿州市委组织部、三河市财政局等培训项目等近 40 个政务培训班。三年累计政府培训服务购买额达 2228.93 万元，年均增长率达 102%。区县政务培训的“蓝海”初具品牌效应。

#### **2. 发挥智库作用，建言献策，为政府提供商贸流通领域专业支持**

三年来，学院深化流通经济理论研究，巩固咨询服务品牌，高质量地为北京市各级政府和商务部门、北京市国有流通企业集团提供智力服务，完成包含北京市“十三五”商业规划和重大问题研究以及朝阳区、通州区、大兴区等区域性“十三五”商业发展规划研究、通州区文化创意产业人才规划研究、通州区民俗户和民俗村调研等多个代表性、开创性研究成果，共计实现其他服务额 297.94 万元。

### **(二) 政府引导，推动北京商贸职教集团建设与发展**

#### **1. 政府引导，学院牵头建设北京商贸职教集团**

北京商贸职教集团于 2012 年 12 月由北京财贸职业学院牵头组建，经北京市教育委员会、北京市商务委员会和通州区政府联合会签文件批准成立，目前成员单位发展到了 67 个。为推进职教集团化办学工作，探索创新职教办学体制和模式，市教委建立了职业教育集团化办学工作沟通交流工作机制，通过工作信息月报、工作联席会、工作信息集中发布等机制强化政府的指导和推动作用，促进了各职教集团在建立组织机构、完善运行机制、搭建合作平台、建设长效机制等方面进行富有成效的探索和实践。

#### **2. 专业化运行，推动商贸职教集团运行机制创新**

为了保证职教集团的专业化运作，校企合作办公室积极探索以“合作项目”为

载体，多方参与、共同建设、共同受益的组织化管理运行机制。以政府委托项目为载体，先后把通州“百千万”京郊旅游实用人才培养工程、北京市商业服务业服务质量提升培训工程落户到职教集团平台上。目前，在职教集团平台上运作的政府项目和企业项目达到 20 项。集团整合学校和企业科研力量，搭建应用技术与管理规范研发平台，成立“王府井商业研究中心”，合作开展“体验式消费服务模式研究”。为服务通州发展，积极开展宋庄镇文化创意人才需求调研、“花仙子万花园旅游发展策划”、“宋庄农场旅游经营发展策略”等研究。通过这些合作项目，集团加强了校企、校际和行业、科研等机构人员的交流与流动，实现了队伍融合。

### **3.开展多样化职业教育衔接融通办学试验**

在市教委支持下，集团探索建立中高职衔接、专本衔接等各种形式教育相互联系、相互衔接的现代职教体系。教育主管部门加强对职教集团化办学的扶持力度，推行的“3+2 中高职衔接”试点、“职业教育分级制”试点、“高自考连锁经营管理专业中高职衔接”试点等项目都优先在职教集团落平台上进行。目前，在市教委支持下，集团正在联合北京烟草专卖局、家乐福、王府井百货等商贸大企业试点“学分银行”。

#### **（三）纵向项目来源渠道逐步增加，研究水平获得社会认可**

2013 年、2014 年、2015 年我院纵向科研到款额分别为 136.22 万元、164.20 万元和 124.85 万元。分别来自于北京市教委科学研究一科研计划项目、科研基地建设—科技创新平台—京商文化研究项目、科研基地建设—科技创新平台—首都流通现代化研究项目及北京市哲学社会科学规划办公室课题。2014 年新增北京市社会科学基金项目 1 项，2015 年新增北京市教育科学“十二五”规划课题 2 项、北京社会科学基金研究基地项目 2 项。

三年来，我院纵向项目来源渠道逐步增加，北京教育科学规划课题和北京市社会科学基金成功立项显示我院在高职教育研究领域及北京市属地研究领域的研究水平获得社会认可。

## **五、问题与改进**

### **(一) 升级改造专业，精准对接北京市产业需求**

当前，首都职教资源面临整合优化，现代职教体系正在加快建设，京津冀协同发展战略和国家创新驱动发展战略的实施，互联网+的迅猛发展，推动着北京产业迅速向高精尖方向转型，高端技术技能人才的市场需求十分旺盛。特别是北京市非首都功能极快疏解，通州城市副中心和行政副中心建设不断加速，为学院转型升级提供了难得的机遇。同时，北京高职生源在急剧下降，生源短缺将在“十三五”时期成为常态。学院发展面临着从追求办学规模到追求办学品质、从“流水线”培养模式到“个性化”培养模式的一系列深刻转变。

学院将进一步调整专业结构，精准对接通州城市副中心发展所需的“高精尖”产业结构和环球影城等重大建设项目，改造提升原有专业、创办新专业，突出优势专业的品牌效应，形成“品牌专业引领、特色专业支撑、新专业补充”的“雁式”专业体系。

### **(二) 优化师资结构，加强双师队伍内涵建设**

我院生师比为 18: 1，尽管与国家对财经类高校的办学指标基本持平，但仍有进一步改进的空间。这一状况的存在与我院是多校合并，管理、工勤人员比例偏高有一定关系。有必要进一步科学配置教职工队伍，加大人才引进、聘用、培养转化的力度，优化师资结构。

我院教师专业结构不尽合理，教师队伍年轻化，培养任务任重道远。40 岁以下年轻教师占全体教师总数的 46.7%。多数年轻教师是从高校引进，缺乏企业实际工作经验，“双师型”教师的培养难度大、培养时间长。虽然我院双师型教师比例不低，但教师实际企业经验不足，培养的方法与途径不够宽泛。因为教学工作任务重，无法实现教师在企业长时间定岗实践，从一定程度上制约了“双师型”教师发展。

下一步，学院将深化“三师”计划，实施专业带头人领航计划，着力培养专业“领军人物”、“专业带头人”、“课程负责人”和“骨干教师”；完善教师定期下企业实践制度，实施“国际双师”建设计划，实施教师攻读博士学位以及教师博士学位

位进修培养计划；建好“教师发展中心”，为不同职业发展阶段、不同年龄阶段、不同水平阶段的教师设计专业发展项目，不断提升教师的可持续发展能力。

### **（三）通过多方位合作，提升就业质量**

如前文所述，因为外地生及农户生数量增加，灵活就业数量增长导致 2013-2015 年学院毕业生的签约率成逐渐下降趋势；另外，因为国家产业结构调整及京津冀一体化对毕业生就业产生一定影响。大型国有企业招聘减少，私企小企业招聘质量一般，对毕业生就业选择产生不利影响，也导致近三年毕业生的就业满意度逐渐降低。基于这种现状，在整体就业岗位质量提升难度较大的情况下，学院需要通过开展校政、校企、校校等多方位合作，加强就业渠道建设；需与市教委就业指导中心，区县人社局合作建设招聘市场，利用区域优势开发优质合作企业，定期召开校企交流研讨会，在力保岗位质量的前提下，拓展毕业生就业选择空间。

### **（四）促进课证融通，提升职业资格证书的含金量**

我院学生获得国家颁发的与专业相关的中、高级职业资格证书的比例偏低，这与我院以财经商贸类专业为主体有关，以会计、金融专业为例，这类专业一般在校只能获取入职资格证书或初级证书，需要取得一定的从业经验后才能考取中、高级证书。尽管如此，我们在帮助学生获取与专业有关的职业资格证书方面仍有较大的进步空间，今后需要进一步配套课程体系建设，促进课证融通，引进根据会计、金融等财经类专业国际化发展的趋势，引进国际通用的职业资格证书，提高学生取得职业资格证书的含金量。

### **（五）深化产业融合，服务区域经济发展和通州城市副中心建设**

学院地处通州，通州作为北京城市副中心、国际商务新中心、文化发展创新区、和谐宜居示范区的发展定位已经确定，高端商务服务、高品质生活服务、旅游休闲和文化创意等产业的迅猛发展急需技术技能人才支撑，引才育才用才力度前所未有，为学院用好区位优势，融入通州、服务通州，增强区域服务贡献力和影响力提供了新的战略选择。

“十三五”期间，学院将强化职业教育服务区域经济社会发展的责任和使命，探索开展“市区共建城市副中心职业教育综合改革试点”，推进校企“双主体”育人机制建设，在深化企业冠名商学院建设基础上，鼓励探索混合所有制二级学院和行业大师在校内建立股份制工作室，探索校企合作建设技术技能积累创新平台，合作开展现代学徒制培养试点。扎实推进职教集团建设，以专业联盟建设为载体，通过承接政府购买服务项目，发挥好凝聚功能和桥梁纽带作用。支持以技术咨询、技术开发、创意设计等服务项目为载体，建立市场导向、互惠共赢、政行企校协同发展的产学研用战略合作机构（如研究院、研究中心等），实现区域产学研协同发展。

展望未来，学院将坚持贯彻党的教育方针，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，坚持服务行业和区域发展并重，坚持高端培养和协同创新，坚持深化改革和依法治校，坚持质量立校、特色兴校，不断推动学院教育事业与首都经济社会同步发展，不断加强技术技能积累，不断提升人才培养质量和社会服务能力，为京津冀协同发展战略、北京市“四个中心”战略定位，通州北京城市副中心建设提供技术技能人才支持位，为建设首都特色、国内一流、国际品质的应用技术型大学努力奋斗！