

前 言

北京财贸职业学院是市属公办普通高等职业院校，国家示范性高等职业院校，全国毕业生就业典型经验高校。学院现有通州、涿州、东城、朝阳四个校区，总占地面积450亩。学院现有专任教师总数453人，其中“双师型”教师比例占到90%，具有高级职称专任教师141人，占专任教师总数的31.13%。学院现有学历教育在校生5315人。学院不断加强专业建设，形成了以财政金融类专业为主干，以商贸类专业为优势，以旅游、艺术设计、电子信息类专业为支撑的专业体系结构。

学院坚持以就业为导向的高职人才培养目标，把毕业生就业质量作为衡量学院教育教学和人才培养成果的重要标准，认真贯彻落实上级关于做好毕业生高质量就业创业的工作要求，以培养学生“自强、自立、自信”精神为工作理念，创新开展就业创业教育，实施全程就业创业指导教育，引导学生树立正确的职业目标。学院深化校企合作，推进校企协同育人，促进学生“学业、就业、创业”水平提升，形成了符合学院财经类学生特点的就业创业工作体系。毕业生就业率连续8年保持在99%以上，就业工作得到社会认可，学院荣获“北京地区高校示范就业中心”、“北京地区高校示范性创业中心”、“全国高职院校就业竞争力示范校”、“全国毕业生就业典型经验高校”等称号。

学院高度重视毕业生跟踪调研工作，不断完善以就业为导向的高职专业发展和育人过程。每年定期采用自主调研与依托第三方机构调研相结合的方式，跟踪毕业生就业情况和用人单位对毕业生使用情况等，并把调研结果反馈给学院招生和教学部门，为学校招生计划调整和教学改进与专业调整提供社会评价依据。

本报告数据基于北京高校毕业生就业平台及资源管理系统（数据截至2016年10月31日）、北京财贸职业学院毕业生就业意向调查报告、北京财贸职业学院用人单位调查报告和学院就业相关部门提供的数据，主要内容包括2016届毕业生就业基本情况、就业状况分析、就业跟踪、对教育教学的反馈、就业创业教育特色等内容，为学院的招生、人才培养、就业等工作提供决策支持，并有助于社会各界了解学院毕业生就业情况。

目 录

1	2016 届毕业生就业基本情况及分析	1
1.1	毕业生规模及结构	2
1.2	毕业生就业率及就业去向	4
1.2.1	总体情况	4
1.2.2	不同性别毕业生就业率及就业去向	5
1.2.3	不同生源地毕业生就业率及就业去向	6
1.2.4	不同系（院）毕业生就业率	6
1.3	毕业生就业地区流向	7
1.4	毕业生就业单位、就业行业分布	8
2	就业趋势分析	10
2.1	2014 年—2016 年毕业生就业率	10
2.2	2014 年—2016 年毕业生专接本情况	11
2.3	2014 年—2016 年毕业生出国情况	11
3	就业质量相关分析	12
3.1	人职匹配情况	12
3.1.1	所学专业与工作的相关程度	12
3.1.2	教育层次与工作的适配情况	13
3.2	毕业生发展空间与发展路径调查情况	13
3.3	毕业生就业稳定性调查情况	14
3.4	毕业生收入情况	15
3.4.1	毕业生起步年薪收入调查情况	15
3.4.2	毕业生福利保障调查情况	16
3.5	毕业生求职过程调查	16
3.5.1	毕业生求职成功渠道调查	16
3.6	就业满意度	17
3.6.1	毕业生就业满意度	17
3.6.2	用人单位满意度	18
4	自主创业情况	19

4.1 2016 届毕业生在校参加创新创业教育活动情况	19
4.2 2016 年在校生创业实践情况	20
5 对教育教学的反馈	21
5.1 坚持以就业为导向的育人理念 构建校企“双主体”育人模式	21
5.2 建立招生、培养和就业联动机制 提高人才培养契合度	21
5.3 各级政府为职业教育营造良好政治环境	23
6 提升毕业生就业质量的工作措施	23
6.1 完善联动机制 确保就业创业工作落实到位	24
6.2 创新招聘模式 全面提升专业化服务水平	24
6.3 丰富教育途径 强化全程就业指导体系	25
6.4 加强组织领导 完善创新创业工作机制	25
6.5 立足供给侧 打造创新创业课程体系	25
6.6 开展多彩的创业活动 丰富创业课程内容	26
6.7 对接三级大赛 提升创业项目竞争力	27
6.8 “三师”指导 开展创业实践	28

1 2016 届毕业生就业基本情况及分析

本部分将从毕业生规模、结构、就业率、就业去向、签约单位性质以及行业分布等方面对 2016 届毕业生就业基本情况进行分析。

数据来源有三方面，一是北京市教委毕业生就业派遣数据库，就业数据统计截止时间为 2016 年 10 月 31 日，二是 2016 届毕业生就业状况调查，三是 2016 届毕业生企业用人情况调查。其中 2016 届毕业生就业状况调查采用问卷法，问卷共 41 道题，包括毕业生基本情况、教育培养与就业服务、求职过程、就业结果和自主创业五个部分，不同去向的毕业生分别回答问卷中不同部分的题目。2016 年 5 月，面向 2016 届毕业生进行网络问卷调查，并制定了科学完善的数据清理标准。在对重复数据、缺失数据等数据进行细致全面的清理后，去除了无效问卷，最终有效问卷为 1473 份。

此次 2016 届毕业生就业状况调查有效样本的数量为 1473 份，在性别、生源地方面的分布如下表所示，其中男生占 33.10%，女生占 66.90%；北京生源占 73.30%，京外生源占 26.70%。

表 1 调查样本性别、生源地分布

		人数	百分比
性别	男生	487	33.10%
	女生	986	66.90%
生源地	北京生源	1080	73.30%
	京外生源	393	26.70%

从系(院)分布来看,有效样本数量最多的 3 个系(院)分别是立信会计学院、金融系和工商管理系,分别有 324、284 和 275 份,共占到有效样本总数的 60.0%。

1.1 毕业生规模及结构

我院 2016 届毕业生总数为 1843 人，分布于我院 8 个系（院），23 个专业，其中，毕业生人数前三位的系（院）为：立信会计学院 350 人，占 19%，金融系 344 人，占 18.7%，工商管理系 312 人，占 16.93%。就专业而言，共有 23 个专业，毕业生人数最多的 3 个专业是会计、金融与证券(商业银行)和物流管理，分别有 298、219 和 122 名毕业生。各系（院）专业毕业生数量及占比见表 1.1-1。

表 1.1-1 2016 届毕业生系（院）与专业分布

系（院）	专业	人数	百分比
立信会计学院	会计	298	16.20%
	税务(税务代理)	52	2.80%
金融系	金融与证券(商业银行)	219	11.90%
	金融与证券(证券)	84	4.60%
	投资与理财	41	2.20%
工商系	连锁经营管理	121	6.60%
	工商企业管理	103	5.60%
	国际商务	46	2.50%
	市场营销	42	2.30%
信息物流系	物流管理	122	6.60%
	电子商务	33	1.80%
	物联网应用技术	40	2.20%
旅游系	酒店管理	89	4.80%
	导游	61	3.30%
	旅游英语	33	1.80%
	旅游管理	29	1.60%
广告艺术学院	广告设计制作	96	5.20%

	会展策划与管理	55	3.00%
	人物形象设计	46	2.50%
	电脑艺术设计	38	2.10%
国际教育学院	金融与证券(中外合作)	77	4.20%
	会计(中外合作)	77	4.20%
基础教育学院	文秘(商务秘书)	41	2.20%
合计		1843	100%

数据来源：北京市教委 2016 届毕业生就业派遣数据库

2016 届毕业生中，男生 678 人，占 36.79%，女生 1165 人，占 63.21%。毕业生在性别方面的分布见表 1.1-2。

表 1.1-2 2016 届毕业生性别结构表

性别	人数(人)	百分比
男生	678	36.79%
女生	1165	63.21%

数据来源：北京市教委 2016 届毕业生就业派遣数据库

毕业生性别比例如图 1.1-2 所示。

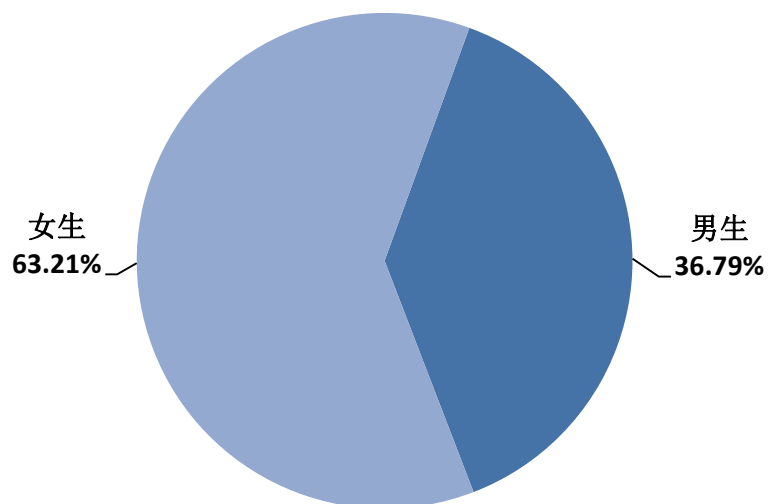


图 1.1-2 2016 届毕业生男女比例

2016 届毕业生中,北京生源 1341 人,占 72.76%;京外生源 502 人,占 27.24%。毕业生在生源地区方面的分布见表 1.1-3。

表 1.1-3 2016 届毕业生生源地区分布

生源地区	人数(人)	百分比(%)
北京生源	1341	72.76%
京外生源	502	27.24%

数据来源:北京市教委 2016 届毕业生就业派遣数据库

毕业生生源地区分布如图 1.1-3 所示。

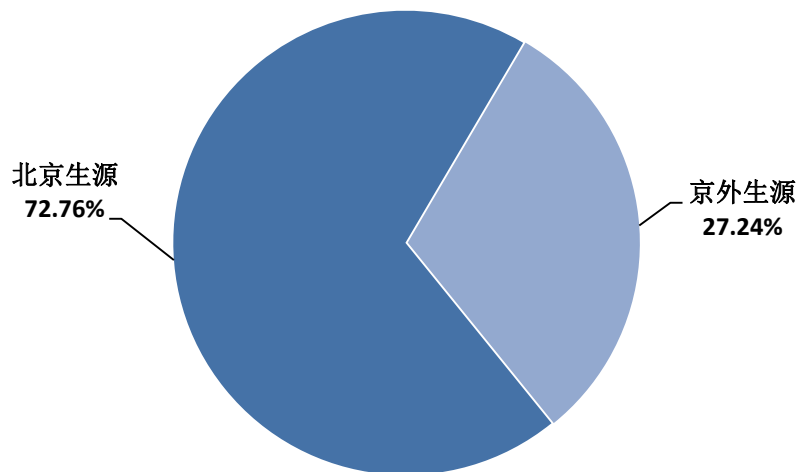


图 1.1-3 2016 届毕业生生源分布比例

1.2 毕业生就业率及就业去向

1.2.1 总体情况

截至 2016 年 10 月 31 日,根据我院 2016 届毕业生就业派遣数据库数据统计,我院 2016 届毕业生就业率为 99.89%。如表 1.2.1,图 1.2.1 所示,其中,46.99%与用人单位签署三方协议,16.01%与用人单位签订劳动合同,23.98%由单位开具用人证明,1.14%选择自由职业,9.77%选择国内升学,1.36%选择出国(境)留学。以参军入伍、自主创业为就业去向的比例不高于 0.7%。

表 1.2.1 2015-2016 两届毕业生主要就业去向统计

	毕业生数	三方协议	灵活就业	劳动合同	升本	出国	参军	待就业
2016 届	1843	866	471	295	180	25	4	2
	百分比	46.99%	25.56%	16.01%	9.77%	1.36%	0.22%	0.11%
2015 届	1863	726	671	228	181	42	2	15
	百分比	38.97%	36.02%	12.24%	9.72%	2.25%	0.11%	0.81%

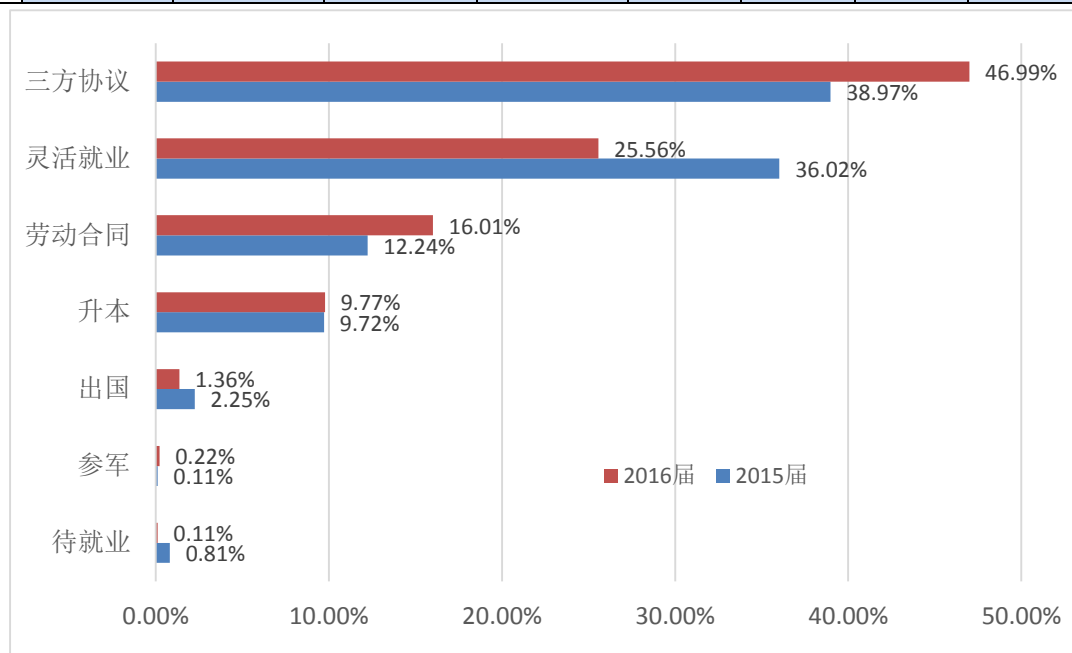


图 1.2.1 2015、2016 届毕业生就业去向

1.2.2 不同性别毕业生就业率及就业去向

数据显示,本校 2016 届毕业生中男生、女生的就业率分别为 99.5%和 99.9%,男生就业率比女生低 0.3 个百分点。男生与用人单位签署三方协议的比例比女生高 9.7 个百分点,男生与用人单位签订劳动合同的比例比女生低 3.3 个百分点,男生由用人单位开具用人证明的比例比女生低 1.1 个百分点,男生从事自由职业的比例比女生高 1.2 个百分点,男生国内升学的比例比女生低 7.2 个百分点。

具体情况如表 1.2.2。

表 1.2.2 2016 届毕业生分性别就业人数

人数 性别	毕业生 总数	就业率	签就业 协议	签劳动 合同	单位开具 用人证明	自由 职业	自主 创业	国内 升学	出国 留学	待就 业
男生	678	99.71%	360	94	158	13	4	35	8	2
女生	1165	100%	506	200	284	8	4	154	17	0

数据来源：北京市教委 2016 届毕业生就业派遣数据库

1.2.3 不同生源地毕业生就业率及就业去向

我院 2016 届毕业生中北京生源、京外生源的就业率分别为 99.93% 和 99.80%，如图 1.2.3 所示，北京生源就业率比京外生源高 0.13 个百分点。北京生源与用人单位签署三方协议的比例比京外生源高 38.6 个百分点，北京生源与用人单位签订劳动合同的比例比京外生源低 18.9 个百分点，北京生源由用人单位开具用人证明的比例比京外生源低 3.2 个百分点，北京生源国内升学的比例比京外生源低 18.6 个百分点，北京生源出国（境）留学的比例比京外生源高 1.3 个百分点。京外生源主要就业形式为与用人单位签订劳动合同和国内升学。

表 1.2.3 2016 届毕业生分生源地就业人数

人数 生源地	毕业生 总数	就业率	签就业 协议	签劳动 合同	单位开具 用人证明	自由 职业	自主 创业	国内 升学	出国 留学	待就 业
北京生源	1341	99.93%	771	145	310	19	5	63	23	1
京外生源	502	99.80%	95	149	132	2	3	117	2	1

数据来源：北京市教委 2016 届毕业生就业派遣数据库

1.2.4 不同系（院）毕业生就业率

根据北京市教委 2016 届毕业生就业派遣数据库信息，我院 2016 届各系（院）毕业生 1843 人中，除金融系 1 名毕业生待就业，就业率 99.71%，工商管理系 1 名毕业生待就业，就业率 99.68%，其他系（院）就业率均为 100%。

表 1.2.4 不同系（院）毕业生就业率

院、系	2016 届毕业生人数	2016 届签约数	2016 届灵活就业数	2016 届就业率
立信会计学院	350	218	132	100.00%
金融系	344	285	58	99.71%
工商管理系	312	220	91	99.68%
信息物流系	195	166	29	100.00%
旅游系	212	150	62	100.00%
广告艺术学院	235	190	45	100.00%
国际教育学院	154	108	46	100.00%
基础教育学院	41	31	10	100.00%
合计	1843	1368	473	99.89%

数据来源：北京市教委 2016 届毕业生就业派遣数据库

1.3 毕业生就业地区流向

根据 2016 年就业状况调研数据，就不同就业地区而言，毕业生期望首选在京就业的比例为 95.50%，最终落实在京就业的为 95.10%；期望首选在京外就业的比例为 4.50%，最终落实在京外就业的比例为 4.90%。学生的首选仍以在京就业为主，极少数学生选择京外就业。

表 1.3.1 期望首选与最终落实就业地区

	期望首选	最终落实
北京就业	95.50%	95.10%
京外就业	4.50%	4.90%

数据来源：2016 届毕业生就业状况调查

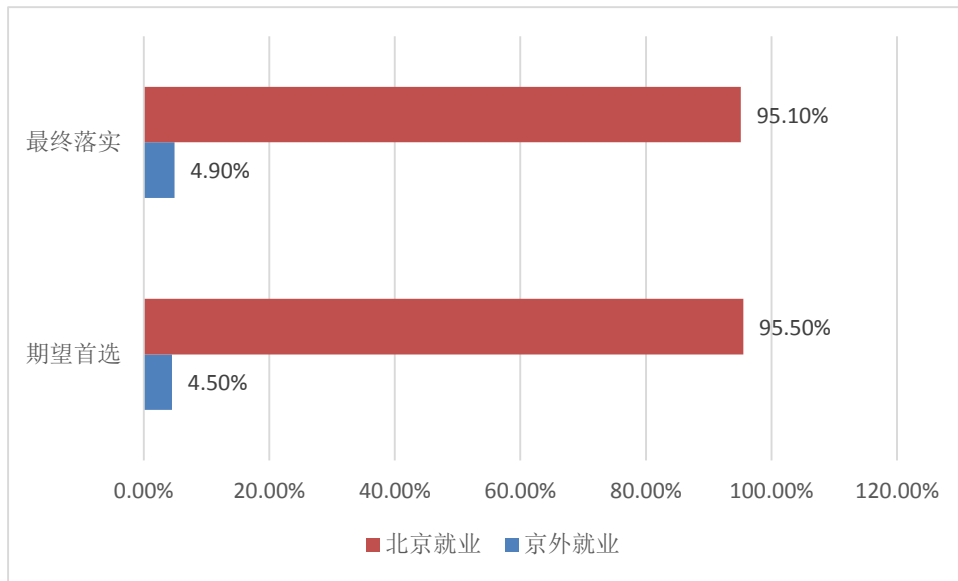


图 1.3-1 期望首选与最终落实就业地区

1.4 毕业生就业单位、就业行业分布

根据 2016 届毕业生就业状况调查，总体而言，毕业生期望首选与最终落实的三个主要类型为：民营/私营企业(32.90%，41.90%)，国有企业(31.70%，24.20%)，事业单位(12.10%，11.80%)。

表 1.4-1 期望首选与最终落实就业单位类型

就业单位类型	期望首选	最终落实
民营/私营企业	32.90%	41.90%
国有企业	31.70%	24.20%
事业单位	12.10%	11.80%
其他	11.00%	11.20%
三资企业	5.70%	6.70%
机关	6.80%	4.10%

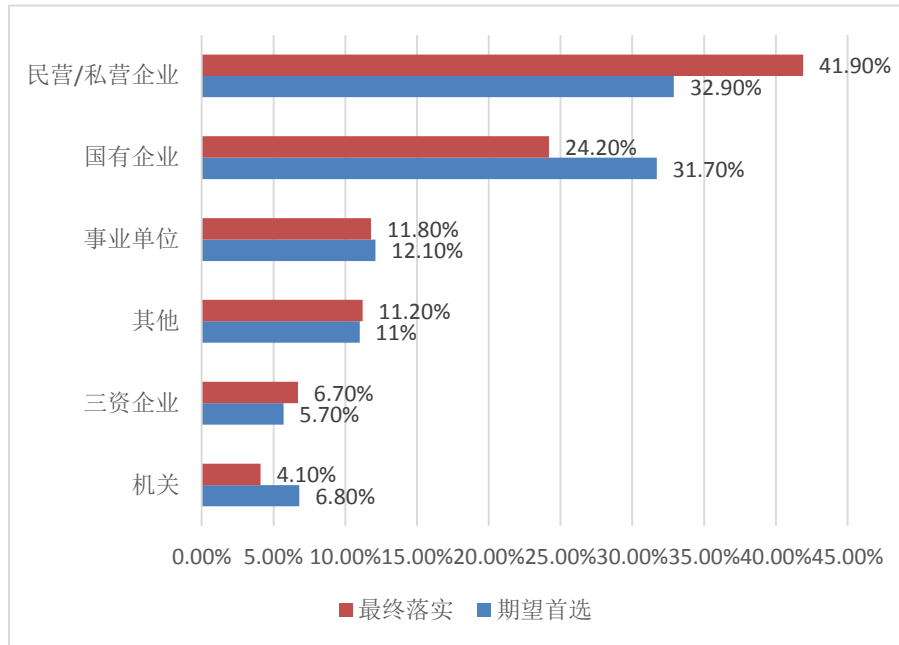
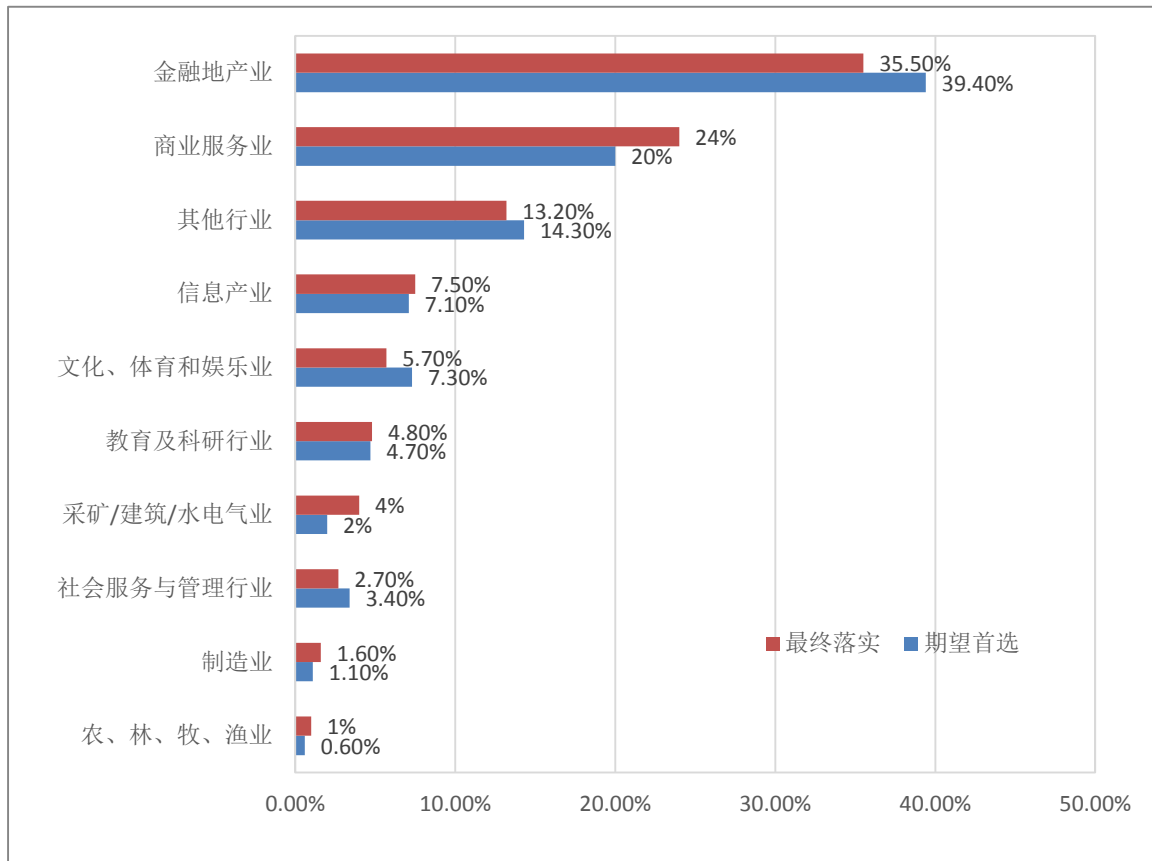


图 1.4-1 期望首选与最终落实就业单位类型

总体而言，毕业生期望首选与最终落实的三个主要行业为：金融地产业（39.40%，35.50%）、商业服务业（20.00%，24.00%）、其他行业（14.30%，13.20%）。

表 1.4-2 期望首选与最终落实就业行业

		期望首选	最终落实
第一产业	农、林、牧、渔业	0.60%	1.00%
第二产业	制造业	1.10%	1.60%
	采矿/建筑/水电气业	2.00%	4.00%
第三产业	商业服务业	20.00%	24.00%
	信息产业	7.10%	7.50%
	金融地产业	39.40%	35.50%
	教育及科研行业	4.70%	4.80%
	文化、体育和娱乐业	7.30%	5.70%
	社会服务与管理行业	3.40%	2.70%
其他	其他行业	14.30%	13.20%



数据来源：北京市教委 2016 届毕业生就业派遣数据库

图 1.4-2 期望首选与最终落实就业行业

如图 1.4-2，学生落实行业以金融地产业、商业服务业为主，共占比 59.50%。

2 就业趋势分析

2.1 2014 年—2016 年毕业生就业率

学院将毕业生就业工作摆在突出重要位置，全校相关部门和学院全力配合，以“实现毕业生更加充分和更高质量的就业”为基本工作目标，2014-2016 年毕业生就业率保持高位平稳发展趋势。具体情况见表 2.1。

表 2.1 2014 年—2016 年就业规模及就业率

年份	总人数	就业率(%)
2016	1843	99.89%
2015	1863	99.19%
2014	1821	99.40%

数据来源：北京市教委 2016 届毕业生就业派遣数据库

2.2 2014 年—2016 年毕业生专接本情况

近三年毕业生专接本升入本科院校的比例稳中有升，180 名专升本毕业生中包括 178 名升入普通本科，2 名为升入成人本科，基本与 2015 年持平。具体数据见表 2.2。

表 2.2 2014-2016 年毕业生专接本情况

年度	2016 年	2015 年	2014 年
毕业生总量	1843	1863	1821
专接本数	180	181	136
百分比	9.77%	9.72%	7.47%

数据来源：北京市教委 2014-2016 届毕业生就业派遣数据库

2.3 2014 年—2016 年毕业生出国情况

近三年毕业生出国人数出现小范围的浮动，2016 年出国人数较 2015 年明显减少，数据统计见表 2.3。

表 2.3 2014-2016 年毕业生出国情况

年度	2016 年	2015 年	2014 年
毕业生总量	1843	1863	1821
出国数量	25	42	32
百分比	1.36%	2.25%	1.76%

数据来源：北京市教委 2014-2016 届毕业生就业派遣数据库。

3 就业质量相关分析

本章所有分析数据来源于我院 2016 届毕业生就业状况调查和 2016 届毕业生用人单位调查。

2016 届毕业生用人单位调查于 2016 年 10 月开始调查。本次调查问卷“北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查问卷”共有 25 道题，包括用人单位基本情况、社会需求情况、培养质量反馈、就业服务反馈四个部分。

本调查采用网络问卷和现场填答两种方式，调查对象为招收本校毕业生的用人单位。在对重复数据、缺失数据等进行细致全面的清理后，去除无效问卷，有效问卷为 89 份。

3.1 人职匹配情况

3.1.1 所学专业与工作的相关程度

对于所学专业与工作相关程度的评价，55.8%的毕业生表示“很相关”或“相关”，17.6%的毕业生认为“不好说”，26.6%的毕业生则表示“不相关”或“很不相关”。

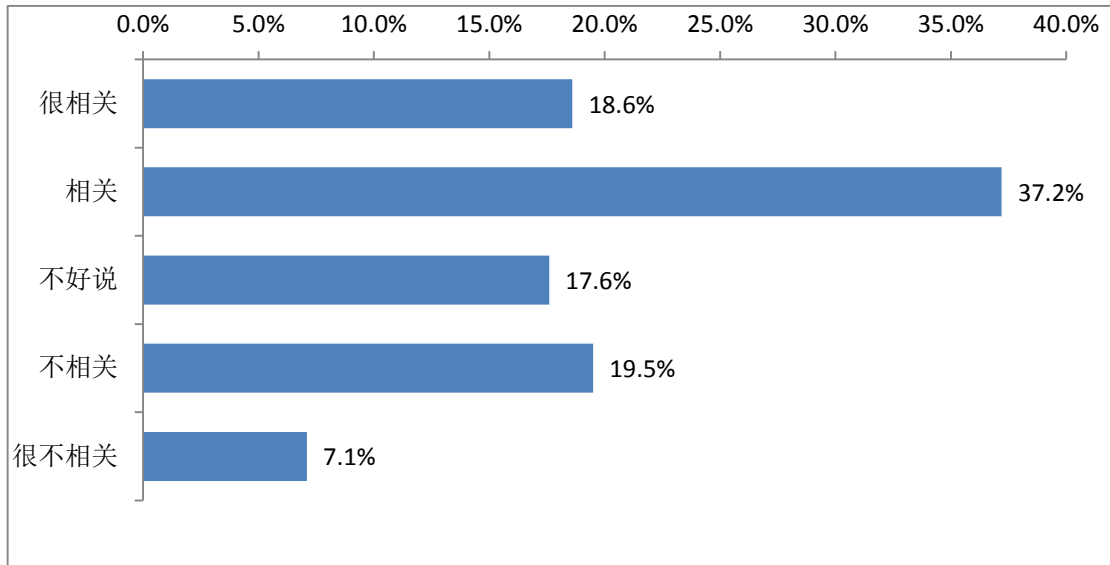


图 3.1.1 毕业生所学专业与工作相关程度

3.1.2 教育层次与工作的适配情况

从学历层次与岗位要求的匹配程度看，15.1%的毕业生表示教育层次高于岗位要求，62.2%的毕业生表示教育层次恰好满足岗位要求，22.7%的毕业生表示教育层次低于岗位要求。

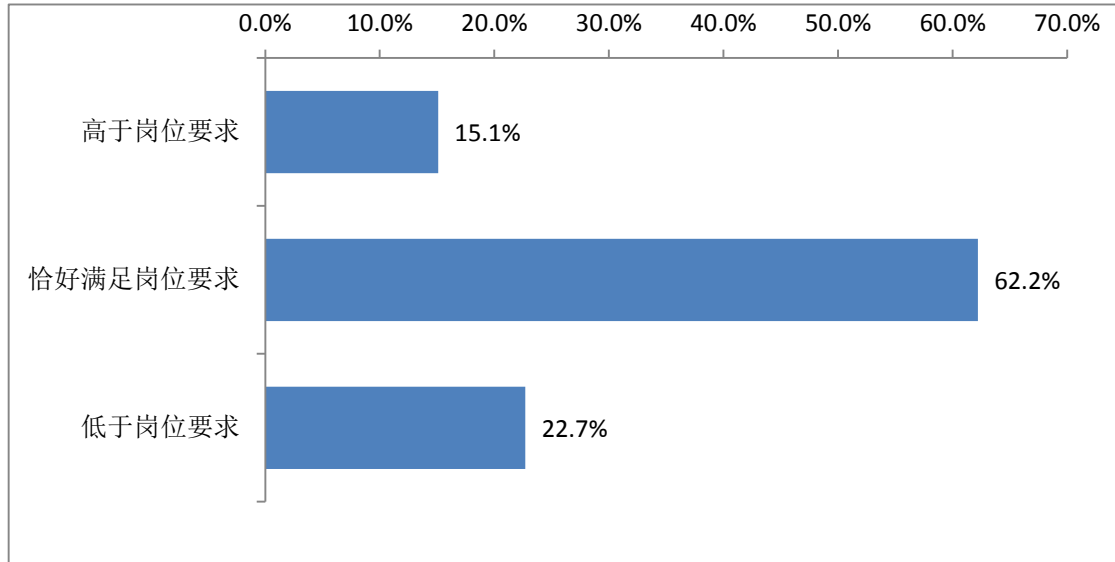


图 3.1.2 毕业生教育层次与工作的适配情况

3.2 毕业生发展空间与发展路径调查情况

调查显示，43.6%的毕业生表示发展空间“很大”或“大”，43.4%认为“不

好说”，13.1%则表示“小”或“很小”。具体情况见图 3.2-1。

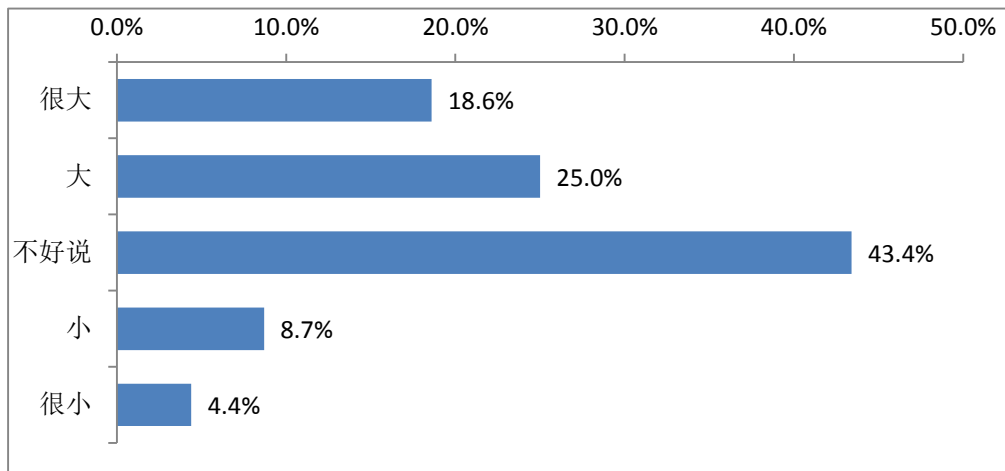


图 3.2-1 毕业生发展空间

总体而言，56.6%的毕业生表示发展路径“很清晰”或“清晰”，34.5%认为“不好说”，9.0%则表示“不清晰”或“很不清晰”。具体情况见图 3.2-2。

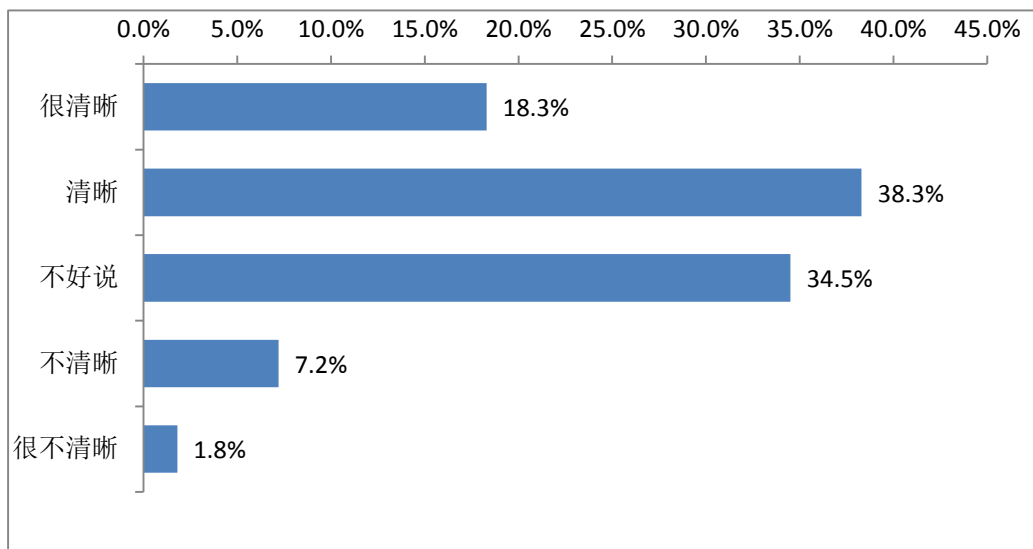


图 3.2-2 毕业生发展路径

3.3 毕业生就业稳定性调查情况

总体而言，对于在目前单位的预期工作时长，34.0%的毕业生表示预期在目前单位的工作时间是在 1 年以内，49.9%的毕业生表示在 1 到 3 年之间，9.4%的毕业生表示在 3-5 年之间，6.7%的毕业生表示会工作 5 年及以上。

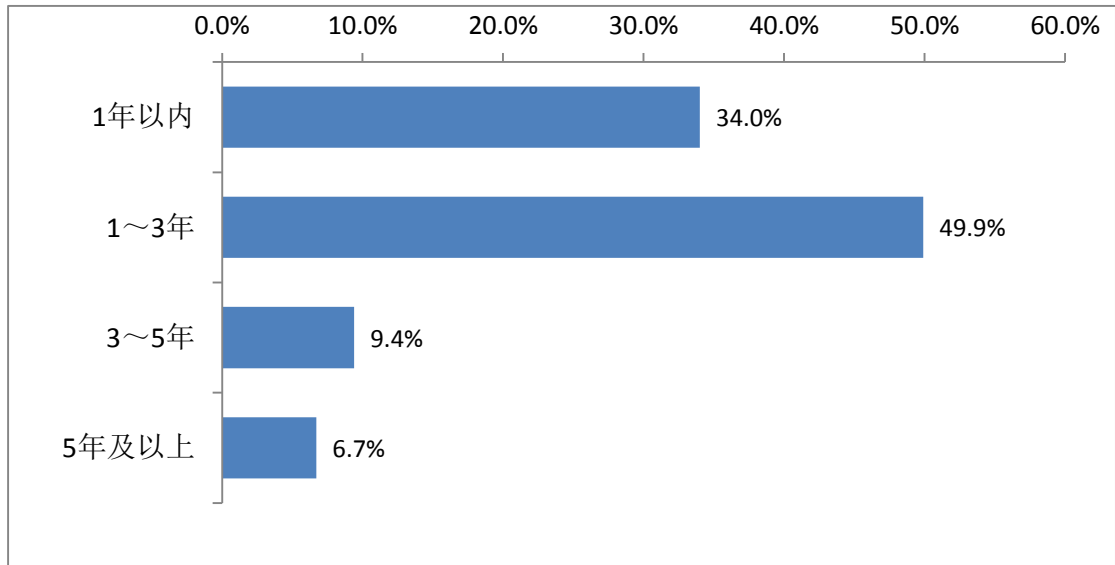


图 3.3 毕业生预期在目前单位工作时间

3.4 毕业生收入情况

3.4.1 毕业生起步年薪收入调查情况

就总体而言，毕业生期望工作转正后平均年薪 7.57 万元，而最终落实的平均年薪为 5.85 万元，低于期望年薪。

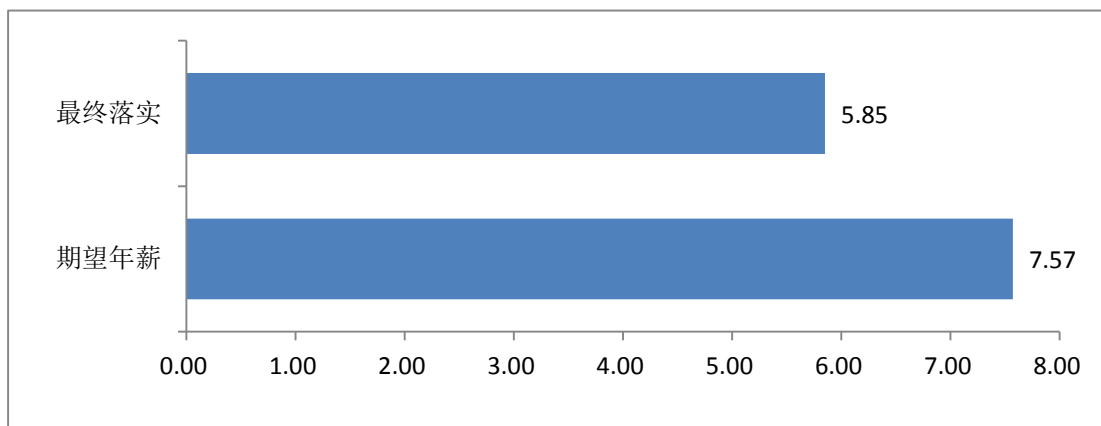


图 3.4.1-1 本校 2016 届毕业生期望与落实年薪

我院 2016 届毕业生中，34.17%的毕业生在已落实的单位转正后的实际年薪（包括各类资金与现金奖励）在 2-4 万元区间段，22.07%的毕业生年收入集中在 4-6 万元区间段，19.65%集中在 6-8 万元区间段，8.52%集中在 8-10 万元区间段，6.97%集中在 10 万元以上的区间段，8.42%集中在 2 万元以下的区间段。

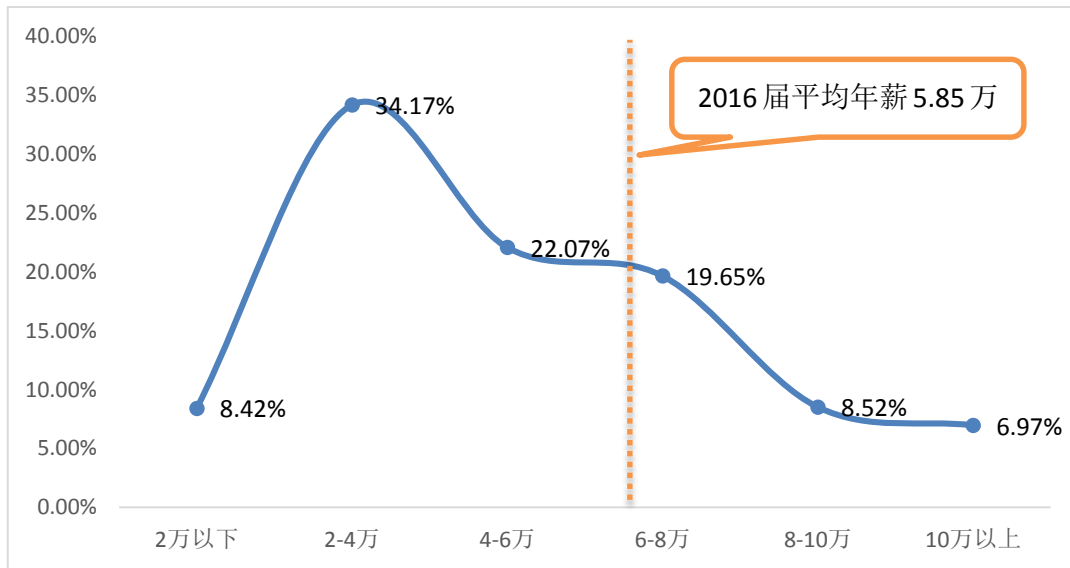


图 3.4.1-2 本校 2016 届毕业生年收入区间分布

3.4.2 毕业生福利保障调查情况

调查显示，我院 2016 届毕业生中，82.8%表示“有五险”，4.9%表示“五险不全”，12.3%表示“没有五险”。

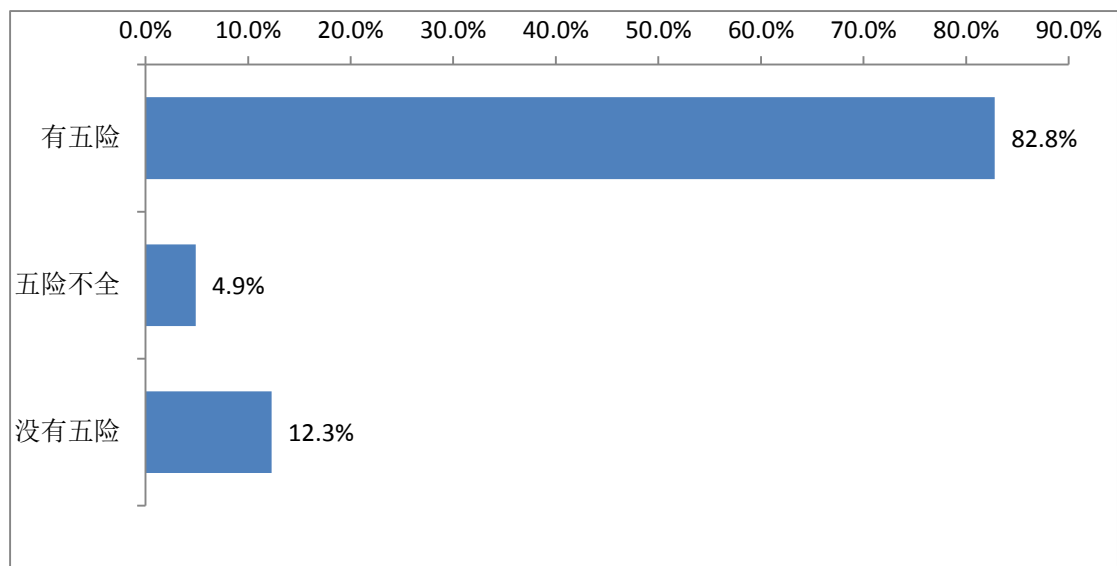


图 3.4.2 毕业生福利保障情况

3.5 毕业生求职过程调查

3.5.1 毕业生求职成功渠道调查

调查显示，毕业生最主要采用的三种求职渠道为学校组织的招聘会、社会渠道、学校发布的招聘信息。总体来看，通过学校资源求职成功的比例达到所有渠

道的 62.9%。

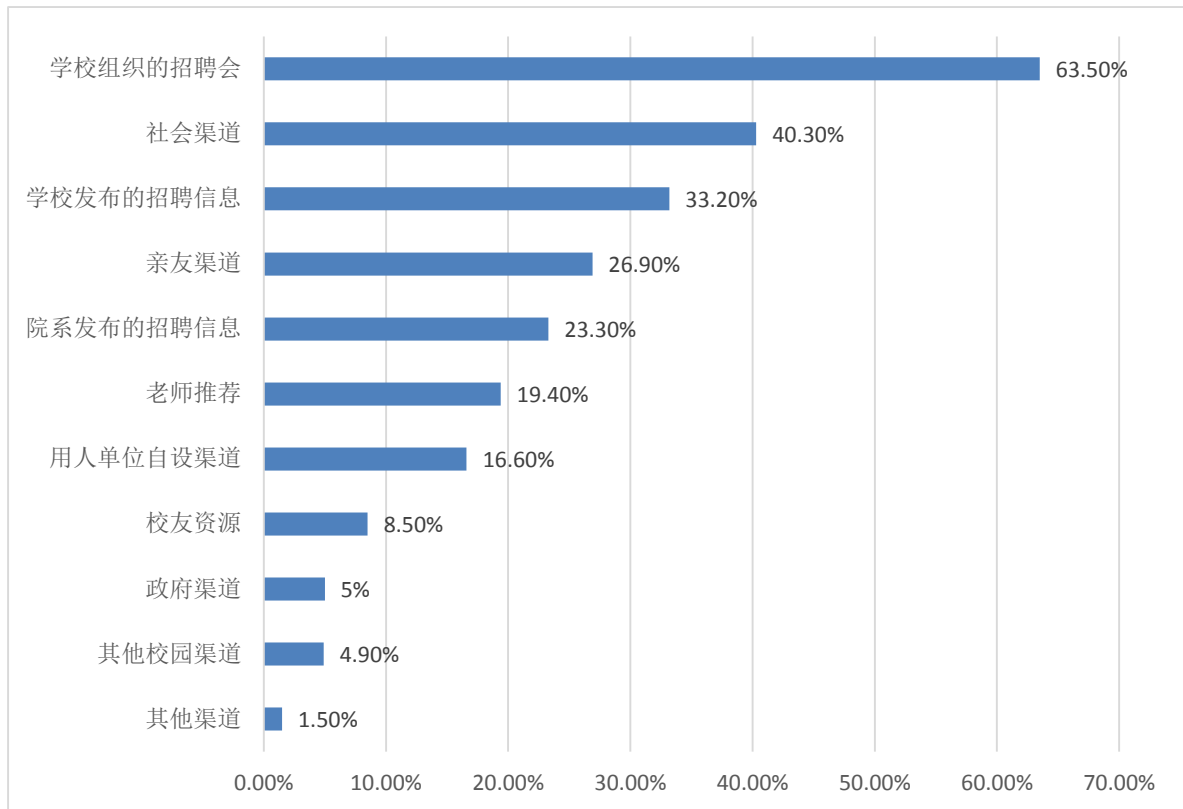


图 3.5.1 毕业生最终落实工作的渠道

如图 3.5.1 所示，学生主要求职渠道中，学校组织的招聘会、发布的招聘信息、院系发布的招聘信息、老师推荐、校友资源，均为学生提供了就业保障，也成为学生求职成功的渠道。

3.6 就业满意度

3.6.1 毕业生就业满意度

在就业满意度调查方面，67.1%的毕业生对目前已落实的工作表示“很满意”或“满意”，24.7%认为“不好说”，8.2%则表示“不满意”或“很不满意”。具体情况见图 3.6.1-1。

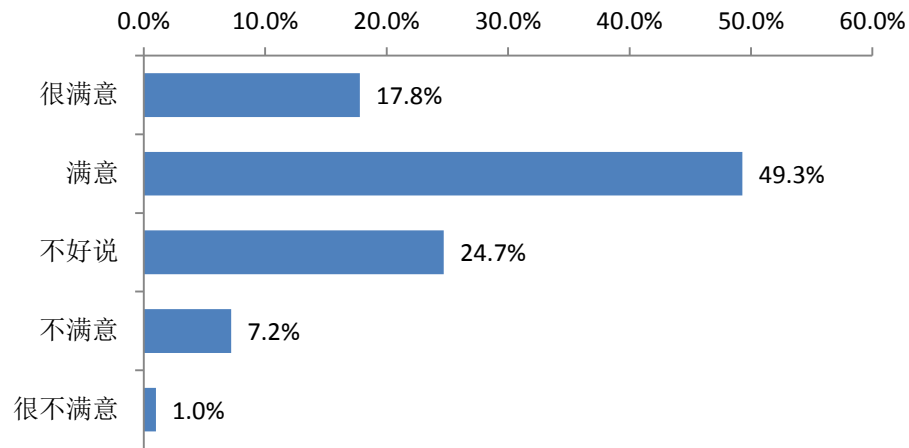


图 3.6.1-2 2016 届毕业生就业满意度

3.6.2 用人单位满意度

2016 年，用人单位对所招聘的本校毕业生总体满意度情况为，96.4%的调查单位表示“很满意”或“满意”，1.2%表示“一般”，2.4%表示“不满意”或“很不满意”。

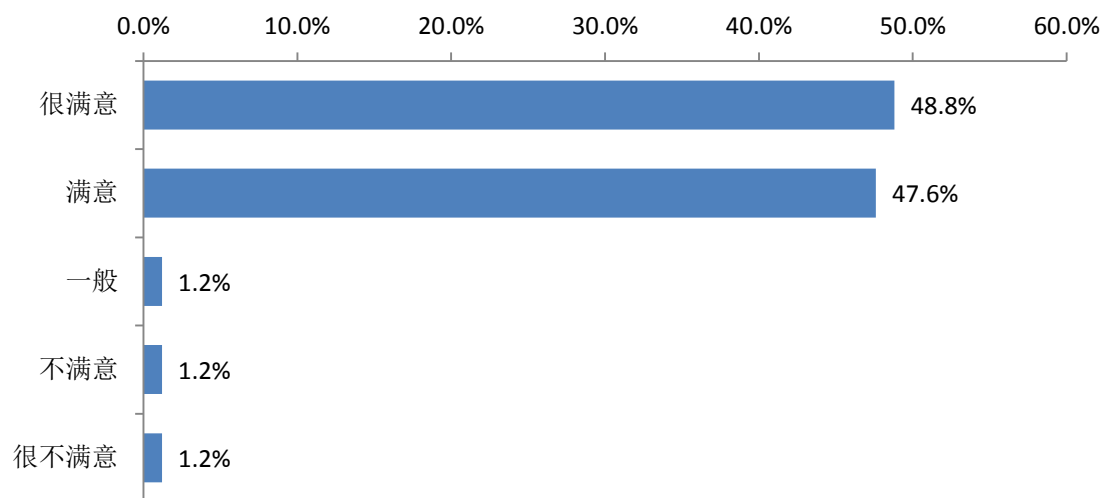


图 3.6.2-1 总体满意度评价

2016 年，关于用人单位对所招聘的本校毕业生专业知识和技能的满意度方面，其中，96.5%的调查单位表示“很满意”或“满意”，3.5%表示“一般”。

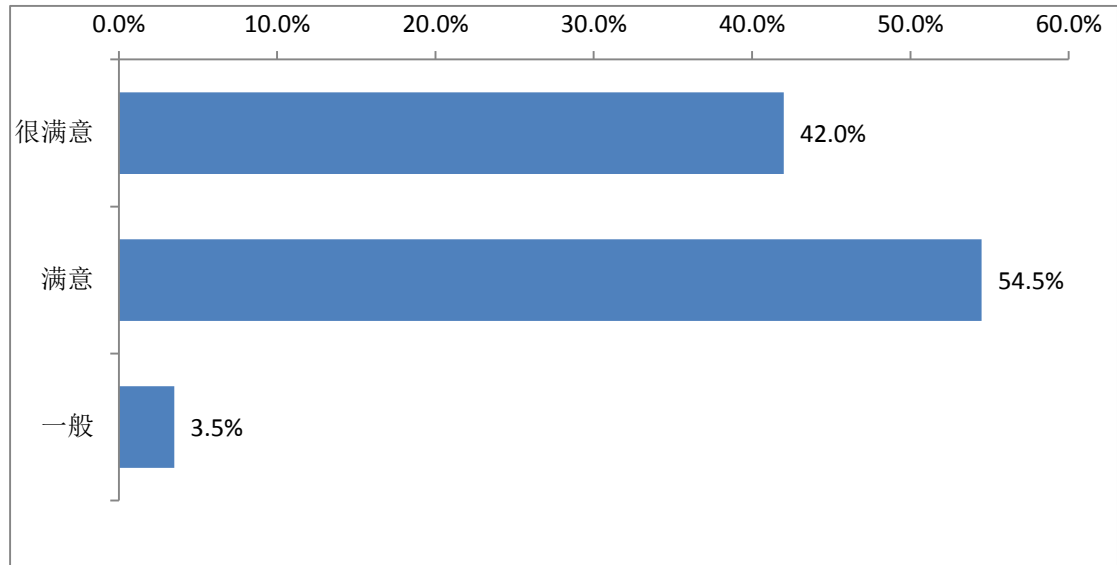


图 3.6.2-2 专业知识和技能的总体满意度评价

4 自主创业情况

随着学院创新创业教育工作深化，学生创业热情持续高涨，创业咨询及个体指导数量增加，对专业化指导需求明显加剧，也对学院创新创业教育的精细化提出了更高的要求。本年度学院不断探索创新工作方法，整合地区、行业、校友资源，细化领域分类，实现创业教育精准化，提升学院教育引导性。2016 年学院继续保持较高创新创业教育覆盖面，学生参与创业实践人数、产生创业团队及创业带动就业数持续增加。本章数据来源为 2016 届毕业生就业状况调查和就业创业指导中心。

4.1 2016 届毕业生在校参加创新创业教育活动情况

我院 2016 届学生中参加创新创业活动教育的普及率达到 77.43%，其中普及率最高的三项活动分别是：创业类讲座、创业课程及创业者交流。

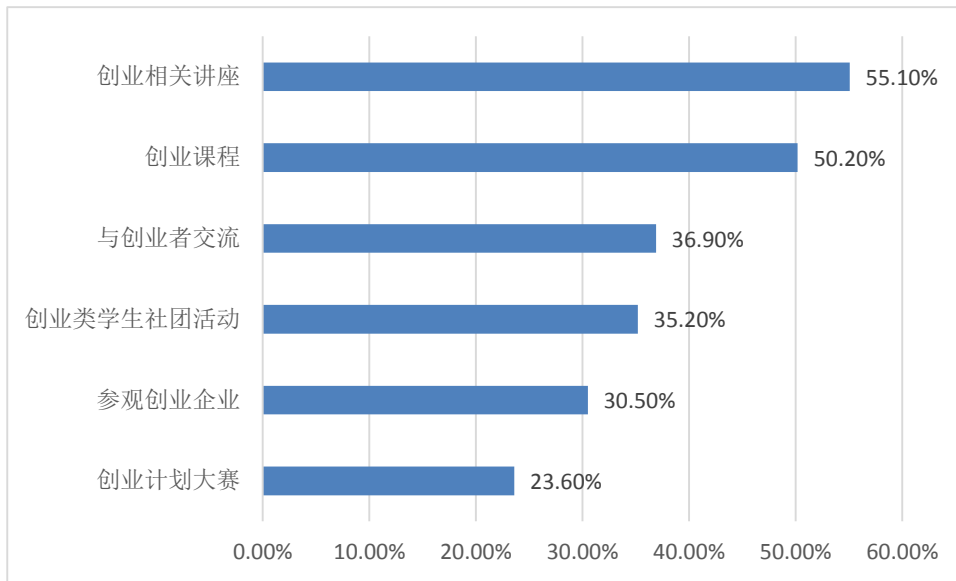


图 4.1 2016 届毕业生创业参与学院创新创业活动情况

数据来源：2016 届毕业生就业状况调查

4.2 2016 年在校生创业实践情况

随着近年创新创业教育细化及创新创业工作体系的完善，学院在校内建设创业孵化中心、创业实验室等创业实践场所、并储备大量校内外专家库及创业相关资源，为学生提供了更好的创业实践环境。更多被激发创业意识的学生有条件在学校尝试实践自己的创业项目，或在校外的创业型企业实习，近距离体验创业过程。

如图 4.2-1，2016 年学院在校生组建团队 29 支，共 186 人实际参与创业实践自己的创业项目。

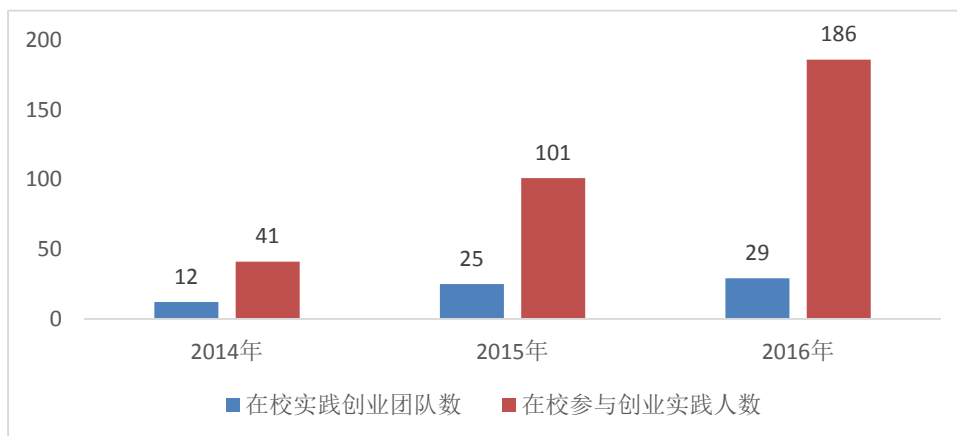


图 4.2-1 2014-2016 年在校生实践创业项目情况

2016 届毕业生中共有 131 名学生在校实践自己项目，453 人在在校期间曾在创业型企业实习。

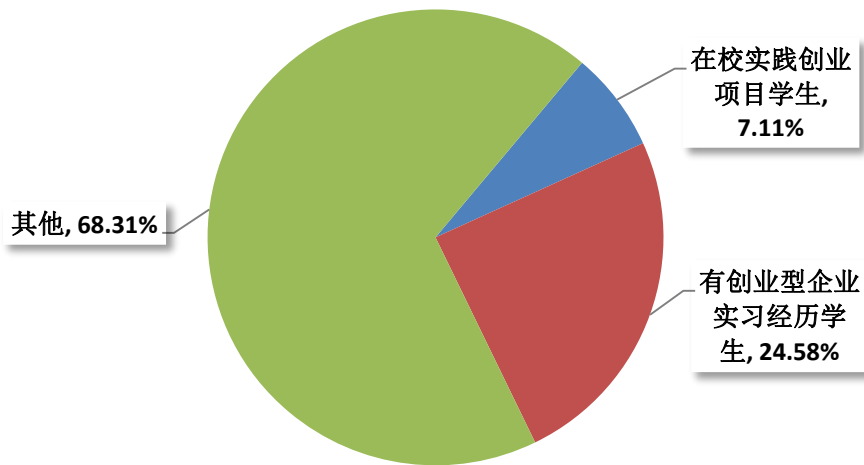


图 4.2-2 2016 届毕业生在校期间创业实习实践情况

数据来源：就业创业指导中心

5 对教育教学的反馈

5.1 坚持以就业为导向的育人理念 构建校企“双主体”育人模式

学院坚持以就业为导向的育人理念，按照首都现代服务业从业者素质要求，不断探索财贸高职人才培养途径，校企协同，构建财贸素养教育体系，形成了鲜明的教育特色，提升了高职人才培养质量，促进了财贸人才高质量稳定就业。

学院构建校企“双主体”协同育人模式，建立了协同发展的长效机制。作为北京高职德育研究会会长单位，我院创新开展了“结对共建、育人同行”德育活动，聘请企业的劳动模范和优秀人才作为学生的“德育师傅”，探索学校教师和德育师傅共同育人新途径。

5.2 建立招生、培养和就业联动机制 提高人才培养契合度

学院坚持“以就业为导向”，不断调整、优化专业设置和专业结构，建设和完

善了涵盖北京市重点发展的金融、商贸、物流、文化创意、旅游会展、信息服务等多个现代服务业领域的高职专业。2014 年学院全面实施了“专业核心竞争力提升计划”，建立了涵盖招生、教学、就业等人才培养全过程的专业核心竞争力评价体系，其中就业率、平均起薪、就业对口率、就业稳定率等涉及就业的评价因子权重 20%。根据评价结果，对招生专业进行优化调整，停招、合并、新增专业（含方向）13 个。

根据对我院 2016 届毕业生就业状况调查分析，对于所学专业知**识**满足工作需要的程度，55.0%的毕业生表示“很多”或“多”，26.3%认为“不好说”，18.8%则表示“少”或“很少”。

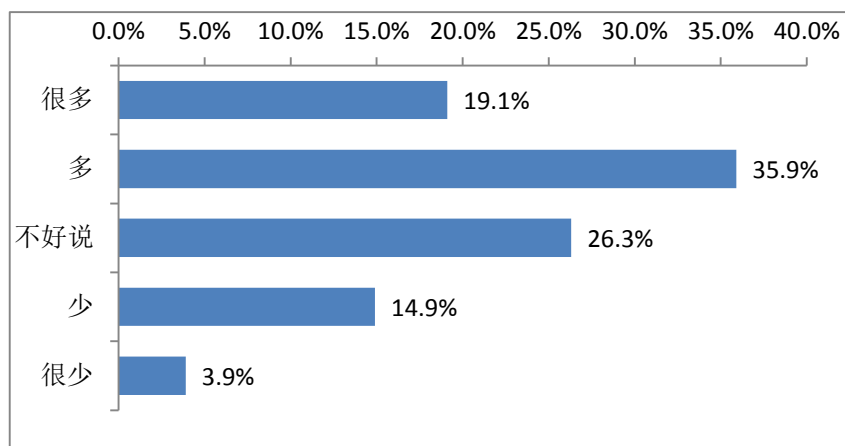


图 5.2-1 毕业生所学专业知**识**满足工作需要的程度

对于所学专业技能满足工作需要的程度，55.6%的毕业生表示“很多”或“多”，26.5%认为“不好说”，17.9%则表示“少”或“很少”。

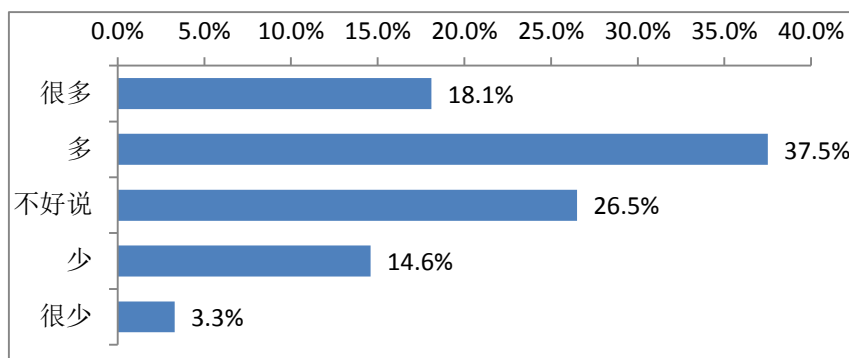


图 5.2-2 毕业生所学专业技能满足工作需要的程度

5.3 各级政府为职业教育营造良好政治环境

2015 年，北京人均 GDP 达到 17142 美元，第三产业比重为 79.68%，经济发展进入现代化阶段。“京津冀协同发展”战略和北京“四个中心”功能定位，将加快推动产业升级和构建高精尖经济结构，对技术应用型人力资本的需求将达到 70%，高端技术技能人才市场需求旺盛，为北京高职教育发展提供了强大动力和更加广阔的市场空间。

党和国家及北京市大力发展职业教育，教育部提出到 2020 年建设一批优质高等职业院校，北京市提出到 2020 年要建成具有首都特色、国际一流现代职业教育体系的发展目标，明确了深化职业教育综合改革，创新体制机制，建成一批国际先进水平职业院校和一批骨干专业，形成具有国际竞争力的人才培养高地的发展任务。学院作为国家示范校和服务业人才培养高地，具有前所未有的政策环境。

学院隶属通州，通州作为北京城市副中心、国际商务新中心、文化发展创新区、和谐宜居示范区的发展定位已经确定，高端商务服务、高品质生活服务、旅游休闲和文化创意等产业的迅猛发展急需技术技能人才支撑，引才育才用才力度前所未有，为学院用好区位优势，融入通州、服务通州，增强区域服务贡献力和影响力提供了新的战略选择。

6 提升毕业生就业质量的工作措施

2016 年就业创业工作环境面临经济下行压力，创新创业工作机遇与挑战并存。学院就业创业工作在开拓思路、调整工作模式等方面不断探索，取得了显著成效。在学院就业创业工作领导小组组织领导下，就业工作与系（院）联动，完善了精准帮扶措施，从而确保了今年就业工作就业率保持稳定，就业质量稳中有升。

在“大众创业，万众创新”的时代背景下，学院领导高度重视创新创业教育工作，根据创新型高素质技能人才定位和创新创业教育培养目标，把提高高职教育质量作为创新创业教育改革的出发点和落脚点，不断深化“课程，大赛，帮扶”

三位一体的创新创业教育模式，不断探索创新工作方法，将创新创业教育融入人才培养全过程，实现专业教育与创新创业人才培养有机融合，用创新引领创业，以创业带动高质量就业。2016 年创新创业教育工作获得整体提升，学院获评首批“北京地区高校示范性创业中心”，也是唯一一所获评的高职院校；同时学院入选 50 所“全国高职院校创新创业示范校”。在 2016 年“挑战杯-彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛中获特等奖，在北京地区优秀创业团队评选工作中 2 支创业团队入选北京地区高校“优秀创业团队”。

6.1 完善联动机制 确保就业创业工作落实到位

学院始终把就业创业工作摆在突出的重要位置，党政一把手亲自抓、总负责。建立系（院）两级就业工作领导小组，由书记、院长担任院级领导小组组长，小组成员包括主管副院长和就业相关部门负责人。建立了就业创业管理、队伍建设、市场建设、基地建设等方面的规章制度，制定了保障规章制度落实的检查监督机制，确保就业创业工作认识到位、领导到位、责任到位、措施到位和服务到位。

6.2 创新招聘模式 全面提升专业化服务水平

学院立足首都现代服务业，重点抓牢政府、属地、行业三个资源平台，建立校地、校企、校校多渠道合作就业市场。依托市教委就业指导中心在我院建立的北京地区高校区域性行业性毕业生就业分市场运转正常，就业推荐实现精准化。积极与通州区科协、通州区青商联、首都机场商贸集团等单位合作，开展主体场综合场双选会。利用专业优势，与二级学院合办金融、珠宝、酒店等行业场次招聘会，并向北京地区毕业生开放招聘，发挥通州分市场辐射性。并初步探索尝试多种招聘模式相结合的招聘会运营方式。

2016 年升级就业信息系统，打造智慧就业创业中心，增加手机端微服务。在原有校内实习就业管理的信息化办公，实现实习、就业及毕业生跟踪数据相关联，实现就业的实时监控等功能基础上，提升系统自动化程度及使用简便性，并在系统中纳入更多创业元素。

本年度共举办大中小型和专场招聘会 52 次，就业推荐活动 85 次，邀请 343 家，提供就业岗位 6613 个，就业信息网发布招聘信息 384 条，提供岗位 6641 个。各类招聘信息发布就业岗位合计 13145 个，岗位总量与去年持平，在保证毕业生就业选择空间的基础上，确保岗位质量。

6.3 丰富教育途径 强化全程就业指导体系

学院于 2003 年把就业指导教育作为必修课纳入各专业的教学计划，组建了就业指导教研室，经过 10 余年的课程建设，培养了一批专业化的教学师资队伍，出版了以训练体验为特色的《职业素质与就业指导训练教程》教材。学院重视就业指导教育师资队伍建设，每年多次组织教师参加专业化培训，引进“生涯云梯”、“创业沙盘”等教学工具进入课堂，提升就业指导专业化水平。学院通过开展企业文化进校园活动，请企业专家走近学生，利用第二课堂培养学生的职业能力。

6.4 加强组织领导 完善创新创业工作机制

学院制定了《北京财贸职业学院创新创业工作实施意见》，明确了培养创新型高素质技能人才的培养目标，建立了就业与创新创业工作领导小组，统一协调学院多部门联动开展创新创业教育工作。

通过制度明确职责，强化协同，形成了统一协调校内外师资、场地、资金等资源，深化创业课程、创业大赛、创业孵化“三位一体”的创新创业体系，保障了创新创业教育工作整体有效推进。

6.5 立足供给侧 打造创新创业课程体系

学院自 2005 年开始开设创业课程，并将创新创业教育纳入学院人才培养方案，将创新创业教育落实到专业层面，各专业围绕“专业群”建设，将市场营销管理、项目管理等创业技能、企业经营类课程，嵌入到专业课程中，通过专业学习、社团实践等方式训练创新思维、历练创业能力。在财贸学子心中树立起“勤学专业、苦练技能、勇于创新、乐于实践”的信念。



图 6.5 参与式创新创业教育课堂带动学生积极性

针对创业工作的不同模块,学生创业项目所处行业,将校内外专家分类储备,建立创新创业教育专家师资库。基本满足学生创业各阶段的专业化指导需求。行业性领域性引导。

6.6 开展多彩的创业活动 丰富创业课程内容

为弥补创业课程的局限性,满足学生对创新创业教育需求,学院针对创业萌芽期、实践期和孵化期不同阶段学生需求,每年举办涵盖创业意识培养、寻找创业项目、创业资源积累、时间管理、社会沟通、创业法律法规等主题的“启航计划”系列讲座活动,通过课上课下联动,打造适合学生所需的“创新创业培训课堂”。

此外,学院还举办丰富多彩的校园创新创业教育活动,如创业训练营、创意集市、跳蚤市场等创业体验活动;创业沙龙、创业英雄汇等创业交流活动;此外积极组织在校学生走出校门参观校友企业、创业基地、创业展览、行业论坛,开展行业主体创业游学活动,开阔了学生视野,同时深化他们对行业的认识。



图 6.6 学院开展创业训练营活动

6.7 对接三级大赛 提升创业项目竞争力

学院从 2005 年就开始举办“财贸杯创业计划大赛”，并形成“校赛-市赛-国赛”、“学校-企业-地区”、“课程-大赛-孵化”三个对接模式。通过创业培训课、创业项目收集、创业计划大赛申报遴选、创业导师全程指导、校外行业专家评选，帮助学生的创业点子落地，并以优秀项目的形式脱颖而出。学院 2016 届毕业生谢庆涛和他的团队在市场竞争中打出“物流+电商+大数据”组合拳，拿下 2016 年“挑战杯——彩虹人生”全国职业院校创新创业大赛特等奖的殊荣。



图 6.7-1 2016 年“挑战杯——彩虹人生”全国职业院校创新创效创业大赛特等奖

6.8 “三师” 指导 开展创业实践

学院建立校内创业实践基地，实行“三师制”指导实践，即项目师长带领学生实践创业项目；校内创业指导教师对项目成员开展专业指导并对项目整体把控；校外创业导师对行业规范、市场现状及实际项目运营方面予以指导，学生在“实践—学习—再实践”的过程中提升创业成功率。此外在原有创业实践基地基础上，在创业孵化园引入创业实验室，形成行业创业实验区，并利用企业资源储备校外行业性、创业型企业基地供学生实战体验、实习实践。