

电脑艺术设计专业人才培养方案

[13603]

一、基本规定

- **专业名称：**电脑艺术设计
- **专业代码：**670104
- **招生对象：**高中毕业生、高中同等学历学生
- **标准学制：**三年制
- **教育类型：**高等职业教育
- **学历层次：**大学专科

二、培养目标与就业岗位

(一) 培养目标

本专业面向北京商业电脑艺术设计行业，培养具有社会主义核心价值观，具备电脑艺术设计方面专业基础知识、艺术素养和创新精神，掌握影视编辑设备和影视编辑技巧，能够进行影视特技制作的技术，从事影视摄影摄像、影视后期剪辑、影视后期合成、多媒体影视艺术设计和影视衍生产品设计等工作，理论扎实，实践能力突出的复合型、多功能优秀影视制作高端技能人才。

(二) 职业能力与就业岗位分析

1. 就业岗位

序号	岗位	岗位职责描述	岗位知识、素养、技能分析
1	摄影师、摄像师	运用专业技术完成静态或动态画面拍摄，具备影视拍摄及灯光技术。	具备实践和理论双层知识体系，岗位素养高，具备影视前期拍摄专业能力。
2	后期剪辑师	熟练掌握后期制作软件的影视后期制作人员。	具备影视后期制作能力，实践水平比较高。
3	前期设计师	能够熟练运用影视语言，熟悉摄影摄像技术，善于沟通交流的影视策划人才。	全面掌握各项实操技能，能够与人和谐沟通，善于分析编剧综合情况，有针对性地设计造型。
4	影视编导	能够将艺术与技术的创新结合，具有较强策划与制作能力的影视编导人员，能全方位的将影视语言在作品中表现出来并指导团队进行工作。	
4	多媒体设计师	精通图形图像设计软件并能在办公及网络中应用。	精通多媒体软件，有综合运用图形图像软件方案，并有成效。具备理论和实践知识。

2. 能力结构总体要求

专业能力	社会能力	方法能力
系统掌握国内影视制作的前沿理论和技能，能胜任相关的岗位工作，具有影视剪辑师、影视合成师的理论知识与技能	擅长与人沟通，能够通过多种方法，体会到对方的气质、审美要求、造型需求等。	善于学习和不断钻研。
	与人为善，擅长交流，能够与周围同事和谐相处。	不断的实践和学习。
具有较强整策划设计能力	具备管理人的素质，有领导能力，能够良好地团结大家，擅长交流，心理素质好。	不断加强审美能力的提高，加强表现力和造型能力。
具有相应的经营和管理文化传播公司的能力	擅长与人沟通，能够通过多种方法，体会到对方的气质、审美要求、造型需求等。	

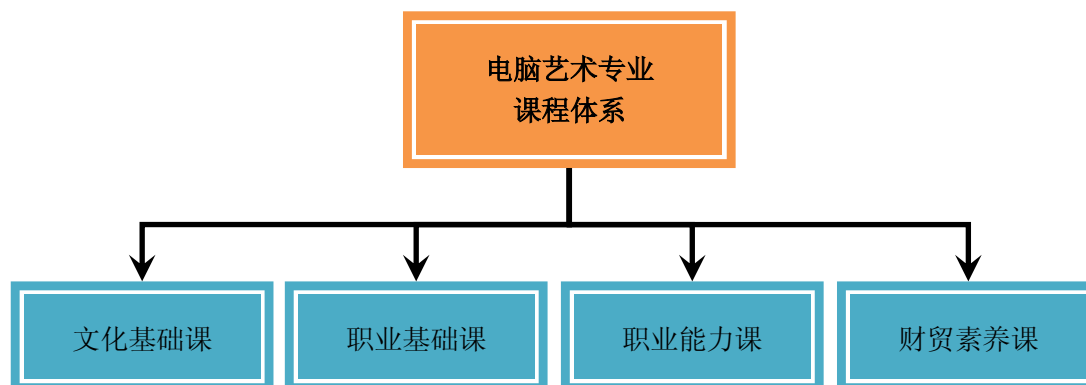
(三) 毕业标准

具有正式学籍的学生，在学院规定的学习年限内修完教学计划的全部课程与学分，获得专业规定的职业资格证书、高等学校英语应用能力等级证书和计算机等级证书，完成毕业设计与答辩，准予毕业。

本专业应获取的证书

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	全国计算机等级考试	教育部	一级或以上	必选
2	高等学校英语应用能力	教育部	B级或以上	任选其一
3	英语口等级证书	北京市考试院	初级	
4	财贸素养证书	北京财贸职业学院		必选
5	《影视特效设计师》	劳动和社会保障部	高级	任选其一
6	Adobe 平面设计师证	Adobe 公司	产品专家	

三、课程体系



课程体系结构图

(一) 文化基础课介绍 628 课时

1. 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 64 课时

着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的三大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想与中国特色社会主义理论,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

2. 思想道德修养与法律基础 48 课时

主要进行社会主义道德教育和法制教育,帮助学生增强社会主义法制观念,提高思想道德素质,解决成长成才过程中遇到的实际问题。

3. 英语口语 128 课时

第一、二学期开设,均为 64 课时。该课程培养学生英语听、说能力,从第 1 学期开始组织学生参加英语口语等级考试。每学期组织期末的结课考试,成绩记入学期成绩档案。

4. 大学语文 48 课时

本课程是陶冶学生情操、培养学生的人文精神和审美能力、继承民族优秀传统文化的重要课程。通过讲述古今中外名家的各种文体的名篇,提高学生的文学素养以及阅读赏析能力,会分析文学作品的思想内容、基本结构和艺术特色;通过古今语言基本知识和写作知识的讲解使学生掌握汉语言运用的基本规范,切实提高学生的口头和书面表达能力为学好专业技术打下坚实基础。

5. 计算机基础与应用技术 64 课时

本课程主要讲授计算机基础知识、计算机操作系统、Word、Excel、计算机网络和常用工具软件等内容的基本知识和操作技术,培养学生运用现代信息技术对信息、数据进行收集、整理和分析的基本能力,使学生达到“会操作、会应用软件、会上网、会用计算机收集和处理信息”的基本要求。学院组织学生参加全国计算机公共等级考试(一级)或全国计算机应用技术等级考试(NIT)等取证考试,并适当给学生提供培训和考前辅导的机会。

6. 体育 72 课时

本课程主要学习体育基本理论、体育保健知识、田径、球类、健美操等运动项目的基本知识和技巧;主要是以身体练习为主要手段,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,至少掌握两项运动技能,养成良好的体育锻炼习惯,有效增强体质、增进健康和提高体育素养。并达到国家大学生体育锻炼标准。心理素质拓展训练主要是以户外体验式培训为主要手段,通过体验式教学法,使学生不断探索,了解自我,增进交流和沟通,目的在于培养团队精神、坚毅性格及社会责任感,使学生学会生活、学会工作、学会发展。

7. 军事训练与国防教育 56 课时

通过本课程使学生了解现代军事战争和国防的基本知识,对学生进行爱国主义、集体主义教育、形势政策教育和国防教育,增强学生的国防意识、纪律观念和自立自理能力,使其养成良好的生活习惯和严谨的作风。

8. 形势政策 20 课时

形势政策是一门融政治性、思想性、科学性、知识性和实践性为一体的课程,基本任务是通过适时地进行党的路线、方针和政策以及国内外政治、经济形势的教育,帮助学生全面

正确地认识国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析社会关注的热点问题，激发学生的爱国主义热情，增强其民族自信心和社会责任感。

(二) 职业基础课介绍 632 课时

1. 设计素描 72 课时

通过理论教学与写生，使学生建立起电脑艺术设计艺术的审美意识，了解造型、构图、结构中美的要素，提高对美的观察、赏析及表现的综合能力，掌握造型技能表达与创意设计技能，为学习专业设计打下坚实基础。

2. 速写 32 课时

本专业速写课以人体的动态速写为主，要求画者不但要具备较高的造型能力和整体意识，还要具有敏锐的感受能力和熟练运用解剖知识的经验。本专业从入学阶段就开始培养人物速写的能力，为设计影视人物打下良好的基础。

3. 影视艺术美学基础 32 课时

本课程旨在使学生了解影视艺术的相关基础知识和历史发展情况等，对于学生更好地接受影视艺术、提升自身文化艺术素养至关重要。通过这门课程的学习，可以帮助我们掌握审美活动的规律，确立健康的审美情趣，正确的审美观点和崇高的审美理想，提高人们的美学素养及对美的鉴赏和创造能力。美学课程可以在对学生的审美教育中充分发挥其自身的重要作用，发挥美育陶冶情性、开启智力、以美塑形的教育功能，以塑造学生的美的人格，促进学生的全面发展。

4. 影视赏析 32 课时

本课程旨在培养学生对影视作品的欣赏、鉴赏和分析能力，锻炼学生进行影视赏析，需要对影视作品的各元素构成（如画面、音乐、人物、剧情等）有较清楚和深刻的认识和理解，具备相关理论知识，用评论、对比等方式阐述自己对影视作品的理解。

5. 设计色彩 64 课时

从理论上，使学生认识和理解色彩关系，了解并通过训练提高学生色彩绘画和用色造型的能力。掌握色彩造型技能表达与创意设计技能，为学习专业设计打下坚实基础。从物理、生理及心理角度阐述色彩学的基本原理及其在影视节目制作中的应用，

6. 设计构成 72 课时

通过电脑艺术设计构成与图形创意的学习与训练，使学生了解平面设计的构成要素和图形创意的的基本方法，掌握其技能训练技巧与手段，提升艺术设计素质。课程内容包括：平面与色彩构成等。重点学习平面、色彩和立体的构成原理、规律及表现训练，提高学生构成思维和能能力，为电脑艺术设计设计专业学习打下基础。

7. 计算机辅助图形图像设计（二维） 128 课时

本课程是一门理论和技术发展十分迅速、应用十分广泛的交叉性前沿学科。利用计算机辅助进行平面设计，通过 Photoshop、Flash、Illustrator 软件的学习进行图形图像的编辑，达到让学生在应对招贴、二维动画、插画、书籍装帧、名片设计等生活实际应用设计可以得心应手。

8. 影视脚本绘画 48 课时

本课程对分镜头脚本设计师与分镜头脚本制作过程有全面的了解：学习如何提高速写技术、如何适应不同风格、如何获取灵感；在实践操作指南和互动练习的帮助下，学习如何将文字脚本或概述转换成分镜头脚本；了解分镜头脚本的语言和不同媒体的优缺点及惯用手法；学会创建场景、设计镜头序列，了解构图、取景和连贯的重要性。

9. 原画创作 56 课时

以影视制作的策划与制作流程为该课程内容选择的标准，以项目任务为载体，以学生认知能力规律和影视广告调研，创意设计，制作的工作流程编排课程内容。通过本课程的学习，学生能综合运用创意方法完成影视节目的策划，能熟练运用绘画工具完成创意练习。能够运用专业的评估方法对设计项目进行专业的测评。

10. 创意与表现 48 课时

创意与表现是对人物、景物、动物及建筑物写生之后，根据这些收集的资料来手绘设计自己理想的创意设计。通过本课程学习，使学生了解创意与策划的基本知识，培养学生的创意思维能力，掌握形式美的基本技巧与法则。

11. 舞台灯光 48 课时

舞台灯光也叫“舞台照明”，简称“灯光”。舞台美术造型手段之一。培养学生运用舞台灯光设备(如照明灯具、幻灯、控制系统等)和技术手段，随着剧情的发展，以光色及其变化显示环境、渲染气氛、突出中心人物，创造舞台空间感、时间感，塑造舞台演出的外部形象，并提供必要的灯光效果(如风、雨、云、水、闪电)等。

(三) 职业能力课介绍 1288 课时

1. 虚拟演播室操作技巧 64 课时

培养学生熟练掌握虚拟演播室制作技术。虚拟演播室系统应用摄像机跟踪技术，获得真实摄像机数据，并与计算机生成的背景结合在一起，背景成像依据的是真实的摄像机拍摄所得到的镜头参数，因而和演员的三维透视关系完全一致，避免了不真实、不自然的感觉。由于背景大多是由计算机生成的，可以迅速变化，这使得丰富多彩的演播室场景设计可以用非常经济的手段来实现，充分利用演播厅实训教室的优越条件，培养学生掌握扎实理论知识，并在项目制教学中应用于实践。

2. 计算机辅助图形图像设计(三维) 128 课时

通过学习使学生掌握企业流行的三维设计计算机软件。学习 3D Studio MAX (以下简称 MAX)。此软件是以 3DS4. x 为基础的升级版本，它以全新的 Windows 界面及更强大的功能展示在我们面前。强调学生对三维模型建造、灯光、材料、空间营造等方面的能力训练。

3. 摄影与摄像 128 课时

通过本课程的学习和实验，让学生掌握摄影与摄像机的操作和使用，学习画面的造型元素、掌握常见的拍摄技巧和基本技术的基础上，熟练掌握摄像技术和摄像艺术这一影视环节的基本创作方法。使学生了解有关摄影摄像的相关知识，欣赏成功的摄影摄像作品，提高自身的美学素养。课程的组织形式为课堂教学与实际操作相结合的形式。运用先进的多媒体教室教学系统进行教学，运用形象生动的多媒体教学，培养学生的形象思维能力，在实践的过程

中丰富想象力,培养创新能力。

4. 影视语言技巧 80 课时（视听蒙太奇、音乐音响等）

影视语言技巧包括影视声音和影视画面两个部分,本课程通过观摩作品,视听蒙太奇以及音乐音响理论的讲解,旨在培养学生掌握影视语言的基本规律,能够了解影视语言的表达技巧,并通过作品探究影视语言的魅力,从而对于影视艺术的制作有更加深入地了解和学习的。

5. 影视前期制作 72 课时

从影视观念的基础出发,观摩优秀作品,建立设计和创意影视节目的意识。培养学生具有以下能力:1 接触脚本、和分镜头,摄影摄像知识。对自己编辑导演的每一期节目负总责;2、在对整个节目的定位、特色要求把握的基础上,与各工种沟通交流,做拍摄前的准备工作;3、有一定的节目策划能力及整合资源的能力。

6. 影视剧本创作 48 课时

本课程通过对影视编剧基本理论知识的学习,了解剧本创作艺术的一般规律和法则,初步掌握选择题材、组织冲突、安排情节、塑造人物等技巧,以及对电影和电视作品的分析、评论和创作能力。

7. 多媒体设计制作 64 课时

本课程包括 PowerPoint、Photoshop 的基本操作,图片、绘图和艺术字,应用表格、图表、组织结构、公式和符号,自定义动画和幻灯片放映,超链接,制作多媒体幻灯片,打包演示文稿,需要掌握相关软件、网络等知识。

8. 影视后期制作 128 课时

主要学习 PHINAL CUT PRO 剪辑软件和后期合成软件,培养学生后期制作视频媒体的技巧。学习高端地影视剪辑技术、较色技术、合成技术,了解后期制作的各个环节,学生所学即目前影视制作业最前沿的技能,从而为他们平稳进入职场提供有效地保障。

9. 顶岗实习 576 课时

顶岗实习包括《企业认知》、《岗位业务》、《毕业设计》、《职业能力展示》四门课程,使用校内自编教材《北京财贸职业学院顶岗实习教程》。学生的技能水平、职业道德、职业素养、劳动态度、劳动纪律等内容以及在实习过程中完成的技术改革和创新成果是顶岗实习的考核评价标准。顶岗实习结束后,按照顶岗实习考核要求,由校内外指导教师共同对学生进行成绩评定。

(四) 财贸素养课介绍 184 课时

1. 财贸素养教育 120 课时

(1) 爱心 24 课时

本课程以爱祖国、爱财贸、爱集体、爱他人为教育主题,培养学生对爱心的理性认识,把握爱心素养的内涵,理解爱心素养对做人、处世、立业的意义,提高学生把爱心付诸行动的能力,使学生能够从身边小事做起,主动、恰当地用行动表达对他人、对集体的爱心。

(2) 诚信 24 课时

本课程以诚信做人、诚信做事、诚信学习为教育主题,培养学生对诚信的理性认识,了解诚信素养的内涵,理解诚信素养对财贸职业岗位的重要性,使学生能够自觉培养诚信精神,

养成诚实守信的良好习惯，提高明辨是非、践约守诺的行为能力。

(3) 责任 24 课时

本课程主要培养学生对责任的理性认识，使学生完整把握责任的内涵和意义，增强提高自身责任素养的自觉性，养成勇于“对自己负责、对他人负责、对工作负责、对集体负责、对国家负责”的心理品质和行为习惯，为胜任财贸职业岗位工作做好准备。

(4) 严谨 24 课时

本课程以严谨做人、严谨做事、严谨学习为教育主题，培养学生对严谨的理性认识，帮助学生掌握严谨做人、严谨做事、严谨学习的基本方法，培养学生严谨细致的学习、工作、生活态度和作风。

(5) 创新 24 课时

本课程主要培养学生对创新的理性认识，了解和把握创新的科学内涵，理解创新精神、创新素养对社会进步和人的发展的重要性，学习和掌握创新思维、创新工作的基本方法，提高创新意识和创新能力。

2. 大学生心理健康教育 32 课时

本课程讲授心理健康的标准、心理障碍或心理疾病的基本知识，介绍防治心理疾病和增进心理健康的途径和方法，使大学生掌握一些心理调适和心理保健的方法，提高心理保健和预防心理疾病的能力。具体是要培养学生学会运用恰当的人际交往技巧，培养学生具有坚强的意志品质和战胜挫折的信心，学会积极面对和正确处理学习、生活中的各种压力，提高适应环境、适应社会的能力；培养学生健康情绪、情感和自我控制、自我调节情绪的能力以及人际交往能力，树立团队精神。

3. 职业发展与就业指导 32 课时

《职业发展与就业指导》分为《职业生涯与发展规划》、《就业指导》两个模块，主要对学生进行职业生涯规划教育和就业指导。

四、教学计划

(一) 教学进程表

电脑艺术设计专业三年制教学计划进程表

制订日期： 2012 年 5 月

实施日期： 2012 年 9 月

课程类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时分配			学期及时分分配						
					理论	实践	小计	一	二	三	四	五	六	
文化基础课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	4	48	16	64		64					
	思想道德修养与法律基础	必修	考试	3	40	8	48	48						
	英语口语	必修	考试	8	128		128	64	64					
	大学语文	必修	考试	3	48		48	48						
	计算机基础与应用技术	必修	考试	4	32	32	64	64						
	体育	必修	考试	4.5		72	72	20	20	16	16			
	军事训练与国防教育	必修	考试	3.5	20	36	56	56						
	形势政策	必修	考试	1	20		20	4	4	4	4	4		
公共选修课	选修	考查	8	128		128	32	32	32	32				
文化基础课小计：628 课时				39	464	164	628	336	184	52	52	4	0	
职业基础课	设计素描	必修	考试	4.5	20	52	72	72						
	速写	必修	考试	2	8	24	32	32						
	影视艺术美学基础	必修	考查	2	16	16	32	32						
	影视赏析	必修	考试	2	8	24	32		32					
	设计色彩	必修	考试	4	20	44	64		64					
	设计构成	必修	考试	4.5	20	52	72		72					
	计算机辅助图形图像设计 (二维设计)	必修	考试	8	64	64	128		80	48				
	影视脚本绘画	必修	考试	3	16	32	48			48				
	原画创作◆	必修	考试	3.5	24	32	56			56				
	创意与表现	必修	考试	3	16	32	48				48			
	舞台灯光	必修	考试	3	16	32	48				48			
职业基础课小计：632 课时				39.5	220	412	632	136	256	144	96	0	0	
职业能力课	虚拟演播室操作技巧	必修	考试	4	20	44	64			64				
	计算机辅助图形图像设计 (三维效果制作)◆	必修	考试	8	48	80	128			80	48			
	摄影与摄像	必修	考试	8	64	64	128			64	64			
	影视语言技巧 (视听蒙太奇、音乐音响等)	必修	考试	5	20	60	80			48	32			
	影视前期制作	必修	考试	4.5	24	48	72				72			
	影视剧本创作	必修	考试	3	16	32	48				48			
	多媒体设计制作	必修	考试	4	20	44	64				64			
	影视后期制作◆	必修	考试	8	48	80	128						128	
顶岗实习	必修	考查	24	0	576	576						144	432	
职业能力课小计：1288 课时				68.5	260	1028	1288	0	0	258	326	272	432	
财贸素养课	财贸素养教育	必修	考查	7.5	60	60	120	24	24	24	24	24		
	大学生心理健康教育	必修	考试	2	32		32	32						
	职业发展与就业指导	必修	考查	2	32		32	16				16		
财贸素养课小计：184 课时				11.5	124	60	184	72	24	24	24	40	0	
合计：2732 课时				158.5	1068	1664	2732	544	464	478	498	316	432	

注：“◆”为专业核心课

(二) 教学学时分配表

序号	课程类别	课时			百分比
		理论	实践	合计	
1	文化基础课	464	164	628	23%
2	职业基础课	220	412	632	23%
3	职业能力课	260	1028	1288	47%
4	财贸素养课	124	60	184	7%
合计	课时	1068	1648	2732	100%
	百分比	37%	63%	100%	

五、实施与保障

(一) 校企合作

电脑艺术设计专业是我院示范校重点建设专业之一，为首都现代服务行业培养能适应首都文化创意产业发展需要的服务人才，有校内外实习实训基地近三十家，专业实习实训教室6个。

根据高技能人才培养和教学需要，从商业设计企业聘请17名行业能手作为本专业兼职教师，参与人才培养方案的制定，参与教材和实训指导书的编写，参与实训室建设并承担教学任务，根据教学需要动态地聘请实习指导教师。使兼职教师队伍的规模适应教学需要，兼职教师的作用得到充分发挥，形成合理的“双师”结构，专兼比例达到1:1。

校外专家情况表

序号	姓名	年龄	性别	所在单位	职务	职称	学历
1	肖艺	37	男	北京锐点行文化发展有限公司	设计总监	高级设计师	本科
2	刘雅嘉	37	女	北京电视台	导演		本科
3	李煜	38	男	IPE传媒机构	总经理	高级设计师	本科
4	汪洋	36	男	北京态度文化传播有限公司	总经理	高级设计师	本科
5	王晓巍	38	女	北京同喜风行文化传播有限公司	设计总监	高级设计师	本科
6	尹秀清	34	女	朝大成装饰设计有限公司	设计总监		本科
7	陈建	37	男	北京电影学院		副教授	研究生
8	孙振虎	38	男	中国传媒大学		副教授	博士
9	陈琳娜	57	女	教育部终身教育委员会		师级	本科
10	王越	40	男	中央电视台《人物》栏目	制片人		硕士

(二) 师资条件

构建了专业水平高、业务能力强的双师结构教学团队，培养电脑艺术设计专业带头人2名，培养骨干教师5名，聘请行业企业兼职教师17名；专职教师全部为双师素质。

“双师”素质专业骨干教师

序号	教师姓名	教师职称	职业技术职称
1	梁露	广告艺术学院院长 教授	多媒体设计师（高级）
2	岳伟	电脑艺术设计专业教师 副教授	多媒体设计师（技师）
3	李菁	电脑艺术设计专业教师 副教授	多媒体设计师（高级）
4	张贞贞	电脑艺术设计专业主任 讲师	多媒体设计师（高级）
5	肖金鹏	电脑艺术设计专业教师 讲师	多媒体设计师（高级）
6	贾宁	电脑艺术设计专业教师 助教	多媒体设计师（高级）

（三）实践教学环境

建成了符合高素质技能人才培养规律的校内外实训基地，构建了专业技能训练、项目体验、校内实训和校外顶岗实习四位一体实践教学体系。电脑艺术设计的业务流程，进行以“上班式”工作室实训方式，课程导入实际设计项目作为教学手段，构建以商业电脑艺术设计能力培养模式。

电脑艺术设计专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	面积（平米）
1	动漫设计厅	100
2	橱窗设计厅	100
3	演播厅	100
4	510 苹果机房	120
5	509 机房	100
6	103 机房	100

附件：核心课程说明

（一）原画创作

课程	原画创作	课时	56	学分	3
课程定位	核心课程				
教学目标	以影视作品原型的创作与设计流程为该课程内容选择的标准，以项目任务为载体，以学生认知能力规律和影视广告调研，创意设计，制作的工作流程编排课程内容。通过本课程学习，学生能综合运用创意方法完成影视分镜头的创意，能熟练运用绘画工具完成创意练习。能够运用影视分镜头的评估方法对设计项目进行专业的测评。				
教学内容	影视分镜头创作与设计流程、影视创意与制作				
教学方法	案例、项目教学				
教学环境	专业教室				
考核方法	操作技能考核。				

（二）影视后期制作

课程	影视后期制作	课时	128	学分	8
课程定位	核心课程				
教学目标	主要学习 PHINAL CUT PRO 剪辑软件和后期合成软件，培养学生后期制作视频媒体的技巧。学习高端地影视剪辑技术、较色技术、合成技术，了解后期制作的各个环节，学生所学即目前影视制作作业最前沿的技能，从而为他们平稳进入职场提供有效地保障。				
教学内容	PHINAL CUT PRO 和 AE 软件的使用，剪辑技术、较色技术、合成技术等内容。				
教学方法	案例、项目教学				
教学环境	专业苹果机房（510）				
考核方法	实际操作-制作原创影视短片				

（三）计算机辅助图形图像设计（三维动画制作）

课程	计算机辅助设计 (三维动画制作)	课时	128	学分	8
课程定位	核心课程				
教学目标	掌握企业流行的三维设计计算机软件。学习 3D Studio MAX（以下简称 MAX）。此软件是以 3DS4. x 为基础的升级版本，它以全新的 Windows 界面及更强大的功能展示在我们面前。强调学生对三维模型建造、灯光、材料、空间营造等方面的能力训练。				
教学内容	3D Studio MAX				
教学方法	主要以理论与实践相结合的形式授课。课上采用案例、讨论、示范、互动等手段，突出课堂教学的启发性和指导性。				
教学环境	专业机房				
考核方法	实操技能考核。				